

格兰富的可持续发展之路

2024 年执行摘要

格兰富在应对全球最为紧迫的可持续发展挑战中发挥着主导作用

可持续发展以及对人类与地球的深切尊重,一直是格兰富企业核心价值观的一部分。作为公司核心价值观之一,可持续发展贯穿于我们的运营方式之中,并构成我们商业模式的基本要素。

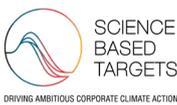
基于责任与可靠性的传承,我们旨在通过开创性的泵与水技术解决方案,推动实现公正、绿色且富有韧性的未来。

我们采纳并遵循可持续发展及负责任商业行为的国际标准和指导方针,并在年度可持续发展报告中全方位介绍我们的进展。

本执行摘要旨在概述我们在可持续发展方面的承诺与进展。诚邀您阅读格兰富 2024 年可持续发展报告,获取更多详细信息。



2024 年,我们获得了 EcoVadis 铂金评级,在所有评级公司中名列前茅 1%。



我们的净零目标获得科学碳目标倡议组织 (SBTi) 的认证,成为全球首家在水技术解决方案领域通过 SBTi 认证的公司。



根据 2023 年的数据,格兰富的 CDP 气候变化评级为 B 级。我们的目标仍然是提升至 A 级。



格兰富持有以下全球认证:
ISO 9001:2015 质量管理
ISO 14001:2015 环境管理
ISO 45001:2018 职业健康与安全



2002 年,格兰富加入联合国全球契约组织,此后,我们一直鼎力支持该组织,报告相应的进展情况。



我们根据《经合组织跨国企业负责任商业行为准则》和《联合国商业与人权指导原则》,将相关要求融入整个价值链的实践中。

格兰富
GRUNDFOS

点滴皆可为

可持续发展绩效概览

类别	目标	2024 年同比进展	2024 年数据	2023 年数据	与基准线相比进展
气候	到 2050 年, 绝对排放总量较 2020 年基准线, 减少 90%。	减少 11%	112,116,501 t CO ₂ e	125,318,071 t CO ₂ e	与 2020 年基准线相比, 减少 23.6%
	到 2030 年, 范围 1 和范围 2 的绝对排放量较 2020 年基准线, 减少 50%。	减少 19%	76,482 t CO ₂ e	94,109 t CO ₂ e	与 2020 年基准线相比, 减少 35.7%
	到 2030 年, 范围 3 的绝对排放量较 2020 年基准线, 减少 25%。	减少 11%	112,040,019 t CO ₂ e	125,223,962 t CO ₂ e	与 2020 年基准线相比, 减少 23.6%
水	到 2025 年, 取水量较 2008 年基准线, 减少 50%。	减少 1%	335,610 m ³	339,608 m ³	与 2008 年基准线相比, 减少 45%: 目标已完成 90%。
	到 2030 年, 帮助终端用户较 2020 年基准线, 节约 500 亿 m ³ 水资源。	减少 6%	15 亿 m ³	16 亿 m ³	目标已完成 16%。
循环业务	到 2025 年, 垃圾填埋量较 2018 年基准线, 减少 50%。	减少 23%	669 吨	872 吨	与 2018 年基准线相比, 垃圾填埋量减少 73%。
	到 2025 年, 回收 500,000 kg 泵用于再利用计划。	减少 34%	89,054 千克	134,098 千克	目标已完成 18%。
多元化与包容性	到 2025 年, 董事会成员中女性比例达到 33%。	提高 65%	33%	20%	目标已完成。
	到 2025 年, 高层中女性比例达到 27%。	进展相同	25%	25%	目标已完成 98%。
	到 2025 年, 雇佣的残障人士比例达到 3.5%。	提高 7%	3.00%	2.80%	目标已完成 86%。
健康、安全和福祉	到 2025 年, 损失工时事故率目标为 1.5。	提高 6%	1.87	1.77	损失工时事故率呈上升趋势, 仍需再降低 0.37 以达到目标。
	到 2025 年, 员工满意度达到 78 分	会计准则已更改	77 分	78 分	格兰富品牌业务已完成目标。
	到 2025 年, 员工压力水平降低 12%。	进展相同	21%	21%	仍需改善 9% 以达到目标
提供饮用水	到 2030 年, 为 3 亿人提供安全饮用水。	提高 205%	惠及 640 万人	210 万人获得饮用水 (项目数据估算)	2020 年至 2024 年期间, 通过项目和销售数据估算, 累计惠及 5120 万人
		提高 116%	惠及 1,080 万人	500 万人 (销售数据估算)	
员工和社区参与	到 2025 年, 员工志愿服务参与率提升至 20%; 到 2030 年, 提升至 50%	提高 1600%	17%	1%	目标已完成 85%。
	到 2030 年, 通过 Water2Life 计划, 为 100,000 人提供饮用水。	自 2022 年以来, 目标增加了 77%	惠及 115,640 人	现状	这是该目标的最后一年追踪
可持续采购	到 2025 年, 将有 500 家供应商加入 Ecovadis 平台。	提高 34%	495	408	目标已完成 99%。
	到 2025 年, 所有供应商的企业社会责任 (CSR) 合规率达到 91%	进展相同	91.3%	91.6%	超出 2025 年目标 0.3%
	到 2025 年, 所有供应商的碳足迹支出覆盖率达到 30%。	提高 37%	30.5%	22.3%	超出 2025 年目标 0.5%
	到 2025 年, 所有经审核供应商的水足迹支出覆盖率达到 25%。	提高 29%	26.0%	20.1%	超出 2025 年目标 1%
	到 2025 年, 计划完成 41,593 条零件编号与供应商组合的审核和确认。	提高 38%	35,093	25,366	目标已完成 84.4%。
	到 2025 年, 100% 实现数据共享请求。	提高 5.7%	95.7%	92.5%	目标已完成 95.7%。

治理 和策略

我们严格管理可持续发展工作,以确保在所有业务中履行承诺。

方法

可持续发展治理体系以董事会为核心,通过集团管理层和可持续发展委员会,贯穿到集团各职能部门和事业部。可持续发展委员会由格兰富集团职能部门和事业部的九位高层组成,每年召开六次会议,以协调和跟进绩效及关键举措。

自 2023 年初以来,我们的可持续发展关键绩效指标由可持续发展委员会、集团管理层和董事会定期监督,进度报告每季度在内部共享。

我们当前的可持续发展框架,是实现如净零承诺等关键成就和举措的重要基础。目前正在更新中,将与 2025-2027 年的集团新战略保持一致。

董事会培训

2024 年,格兰富控股董事会成员参与了一系列为他们量身定制的 ESG (环境、社会和治理) 培训,培训旨在提升董事会的现有能力,确保董事会成员充分了解发展趋势和监管动态。今后,董事会将定期参加更多的 ESG 培训课程。

将可持续发展与薪酬挂钩

自 2017 年起,格兰富高管薪酬与可持续发展绩效挂钩。在格兰富目前的高管短期激励计划中,六项评分均等的关键绩效指标中,有两项与可持续发展目标挂钩:员工满意度与积极性,以及 CO₂ 减排量(范围 1、范围 2 和范围 3)。

可持续发展目标在高管长期激励计划中也占据了 25% 的权重,其中分别于 2022 年和 2023 年引入了针对范围 1 和范围 2 以及范围 1、范围 2 和范围 3 的二氧化碳减排三年期计划。



环境影响

我们在产品生命周期内外推动环境保护。

气候

以客户为导向, 共同创新, 实现净零目标

未来几十年, 为不断增长的世界输送水、管理水、处理水的需求, 及为此所需的大量能源, 只会有增无减。为进一步减缓气候变化, 最重要的是要实现水流的去碳化。

作为全球首个净零目标获得科学碳目标倡议组织 (SBTi) 认证的水技术解决方案公司, 我们深感自豪。我们以 2020 年为基准年, 承诺到 2030 年, 将范围 1 与范围 2 的温室气体排放减少 50%, 范围 3 减少 25%。至 2050 年, 我们将致力于实现净零排放-将绝对排放量减少 90%, 并消除残余排放。

格兰富在 CDP 气候变化评级中获得了 B 级评分, 肯定了我们在气候方面采取的有力行动。

得益于 2023 年签署的一项购电协议, 我们有望提前五年, 即在 2025 年实现自身运营 (范围 1 与 2) 50% 的减排目标。鉴于格兰富 98.8% 的排放来自于产品的使用阶段 (范围 3), 我们专注于智能、节能产品与解决方案的创新, 并在绿色电网转型和价值链脱碳中寻求合作伙伴关系。自 2020 年以来, 我们已减少了 23.6% 的绝对排放。

我们的供应链脱碳策略基于三大支柱: 衡量供应商自身减排成效、在制造过程中使用低碳原材料, 以及与关键供应商合作减少我们的碳足迹。

2030 目标与路线图



到 2050 年实现净零目标



我们尊重水、 保护水、 精进水

水

确保水资源提取减少, 推进水资源的可持续利用, 共创水安全未来。

解决水资源危机, 单靠关注水技术是远远不够的。有效的行动需要各方共同努力。正因如此, 我们不仅与客户及合作伙伴在解决方案技术上携手合作, 还共同致力于创新和强化政策, 以推动变革。

截至 2024 年, 我们的 2025 年目标 (在自身运营中将水资源提取量减少 50%) 已达成 93%。我们的解决方案还助力终端用户在其运营中节约了约 15 亿立方米的水资源。

2024 年, 我们推出了一项新战略, 既扩大了战略重点, 又更好地利用业务的不同部分推动行动。这包括加强自身运营中的水资源管理, 并与供应链合作, 降低水资源风险。我们正在推动水资源韧性和水资源效率的相关工作, 并发展跨行业的合作伙伴关系, 以在本地和全球范围内倡导水资源可持续行动。

循环业务

我们在产品的全生命周期中贯彻循环原则

循环经济为我们提供了契机, 在减少资源消耗的同时, 促进业务增长。为了引领向循环经济转型, 我们确定了四大行动领域: 设计

可重复使用的产品、采用非原生和可再生材料、构建循环经济商业模式, 以及为下一生命周期产品创造价值。

尽管 2024 年, 通过回收计划回收的泵数量比上一年有所减少, 但我们正在为各细分市场 and 不同地区的客户提供回收服务。在自身运营方面, 2023 年, 我们就在减少填埋废弃物方面超越了 2025 年的目标。2024 年, 我们建立了格兰富治理和数据系统, 为欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD) 做好准备。

2024 年环境领域亮点

**排放量减少
10.5%**

气候影响
与 2020 年基准线相比,
排放量减少了 23.6%。

**自用取水减少
1.2%**

取水量
与 2008 年基准线相比,
自用取水减少了 46%。

**节约取水
15 亿立方米**

为终端用户节水
自 2020 年起, 我们累计为
终端用户节约了约 80 亿
立方米的水。

社会影响力

我们尊重人权并赋能整个价值链上的人们。

人权

尊重我们影响、雇佣和互动的每个人的人权。

我们致力于在整个价值链中尊重人权，遵循经合组织 (OECD)《跨国公司行为准则》、《联合国商业与人权指导原则》(UNGPs) 以及国际劳工组织 (ILO) 的标准。查看我们的[《人权政策》](#)。

我们拥有覆盖整个价值链的强大尽职调查流程，包括对已识别并优先处理的突出人权问题的年度审查。我们通过超过十种语言的指南和培训，在组织内部推动人权意识与尊重，确保全球可达性。

我们遵守相关国家法律，包括挪威《透明度法》、德国《供应链法》、英国和澳大利亚《现代奴隶制法案》，以及加拿大的《打击供应链强迫劳动和童工法案》。查看我们的[《现代奴役制和透明度声明》](#)。

提供饮用水

为有需要的人提供清洁用水。

格兰富的战略业务部门 [SafeWater](#)，驱动着我们在提供用水方面的愿景，发起并监督项目，积极支持非政府组织和人道主义伙伴在全球范围内提供至关重要的用水服务。

85% 的无水人口生活在撒哈拉以南非洲、中亚和南亚以及东亚和东南亚地区。格兰富在这些地区开展业务，提供饮用水与可持续发展团队在这些地区设置了七名员工。

我们的策略依赖于开拓创新解决方案，并与各方建立战略合作伙伴关系。自 2020 年以来，我们已帮助 5120 万人获得了饮用水。

健康、安全和福祉

营造身心健康的工作环境。

为确保员工的健康与安全，我们致力于提供安全的工作环境，防止工伤和疾病，并确保工作中良好的生理、心理和社交平衡。

我们的 ISO 45001 认证覆盖了整个体系，并通过年度自我保证流程、轮换审计流程及第三方管理认证，定期确保健康与安全管理的有效性。我们致力于将团队成员的健康、安全和福祉融入我们的文化和日常活动中，通过一系列覆盖我们运营各部分的计划和活动，来实现这一目标。

2024 年，我们的损失工时事故率 (LTIR) 上升至 1.87，低于前一年设定的 1.6 的目标。在员工激励调查中，我们获得了 77 分，并首次将调查范围扩大到整个格兰富集团。





多元、平等与包容

致力于打造一种全球工作文化，让每个人都感到被包容和重视。

我们想要打造一种企业文化，倡导尊重、培养多元和包容的工作环境，让员工感到被重视、尊重和支持。我们相信我们 DE&I (多元化、平等和包容性) 相关的举措，能构建起竞争优势。

为支持我们为所有人提供平等机会的愿景，我们在四个关键主题下设定了目标：领导层承诺、包容和平等的文化、女性的招聘与晋升，以及残障人士的代表性。我们还通过多种举措来促进包容性环境，包括我们的五个全球员工资源小组 (ERG)。

2024 年的年度 DE&I 调查显示，我们对员工和管理层推广 DE&I 的重视正在产生积极的影响，整个格兰富集团拥有 25% 的女性领导者。

学习与人才发展

打造世界一流的工作、学习和成长的场所

我们相信，为员工提供挑战与激励，是业务成功的关键要素。我们希望员工与公司共同成长。同样重要的是，员工必须感到自己有能力主导个人发展。

我们确保每位员工成长的措施之一，是开展“绩效与发展对话”。在对话中，我们设定未来的目标，并定期进行审查，重点关注阶段性的成果和发展。2025 年，我们将进一步加强学习、领导力和人才培养计划，确保与新的战略目标保持一致。

2024 年社会领域亮点

1720 万人受益

提供饮用水
自 2020 年起，
累计惠及约 5,120 万人。

女性高层比例 25%

多元、平等与包容
女性高层的任职比例仍为 25%，距离
2025 年的目标还有两个百分点。

员工满意度 77 分

员工激励调查
在 2024 年员工激励调查中，我们获得了 77 分的高分。

商业道德

我们在整个价值链中贯彻商业道德理念。

质量、产品合规与客户安全

维持高标准的质量, 确保所有产品的合规性和安全性。
格兰富质量政策定义了我们在质量方面的总体方针, 并普遍适用于格兰富集团下的所有公司。我们获得了 [ISO 9001 质量管理体系认证](#)。

作为质量管理措施的一部分, 我们采取了以下行动: 在适当情况下确保产品获得 CE 认证、所有家用产品取得 IEC CB 认证、为所有产品开发技术构造文件、进行供应商审核, 以及开展包括化学品和产品合规性检查在内的安全风险评估。

通过我们的采购、供应商质量和采购可持续性团队, 我们致力于与供应商建立紧密的合作关系, 共同推动质量绩效和成果。

关于格兰富环境产品声明 (EPD), 请参见: [Published EPDs | Institut Bauen und Umwelt e.V.](#)

商业行为

将道德行为深植于格兰富的企业文化之中。
在格兰富, 我们认为, [商业道德](#)是企业文化及长期成功的基本要素。

2024 年, 格兰富推出了新的、扩展后的[《行为准则》](#), 87% 的格兰富员工在这一年完成了该准则的培训。

格兰富伦理委员会负责监督整个格兰富的道德标准执行情况, 包括处理向我们的举报系统报告的案件。





可持续的供应链

推动供应链中的社会和环境可持续性。

我们对供应商设定高标准，我们的目标是建立一个采购流程，将可持续性作为所有采购活动的核心要素进行整合。为了推动部署和整合，我们专注于以下几个关键领域：战略和政策实施、供应商绩效监控以及供应商参与。

到 2024 年底，我们在 EcoVadis 平台上为 495 家供应商注册了可持续性绩效监测，并在供应商审核中实现了 91% 的合规率。2024 年，我们推出了可持续采购政策，该政策与直接和间接采购政策协调一致，确保整个运营的连贯性和一致性。

展望未来，我们将扩展可持续供应商管理计划，并引入可持续供应商记分卡，将可持续发展作为核心业务元素进一步融入采购流程。

税务治理

在全球范围内成为负责任的纳税公民。

我们认为税收及在税收上的负责任行为是社会良好运作不可或缺的一部分。我们遵守适用于所有格兰富实体的全球税务原则，在我们运营的所有司法管辖区负责任地缴纳税款，并公开与相关税务机关合作。

税收是关键业务规划活动中的众多因素之一。我们将接受并利用税收激励、减免等措施来支持当地发展，前提是这些激励措施广泛可得，其使用符合法律意图，且企业的设立并非主要受此类机会驱动。

2024 财年，我们在全球范围内向地方当局贡献了 65 亿丹麦克朗的税款。每个司法管辖区支付的详细情况均发布在我们的[《负责任税收报告》](#)中。

倡议与伙伴关系

与合作伙伴一起推动系统性影响和变革。

我们认识到自己作为推动世界变革的全球行业领导者的地位，并致力于与关键的公共和私营利益相关者合作，为社会和环境的可持续发展投资并推动集体行动。

通过与国际组织、政府和非政府组织的战略合作与倡导，我们正逐步解决全球气候和水议程，同时促进人权和福祉的进步。

倡导

格兰富正积极参与政策倡导，致力于实现公正、绿色和富有韧性的未来。我们为促进各大洲能效解决方案的广泛应用而参与政策制定，并通过世界经济论坛和联合国全球契约等平台作为商业领袖发声，推动向绿色能源的加速转型。

我们也致力于提高人们对水资源价值及其在可持续发展中重要性的认识。2024 年的主要活动包括世界经济论坛年会、IWA 世界水大会以及在阿塞拜疆举行的第 29 届联合国气候变化大会，在这些活动中，我们倡导水在发展公平、可持续的世界中的作用，保障和提高人们的生活质量，尤其是在面临水资源短缺和气候变化的挑战下。



合作概览

我们与合作伙伴保持着长期合作关系，例如：



了解更多

阅读我们的可持续发展报告



在线访问我们



关注我们



邮件联系我们
sustainability@grundfos.com



格兰富水泵(上海)有限公司
中国上海市闵行区苏虹路33号虹桥天地3号楼10层
邮编:201106
销售及售后咨询电话:400 920 6655
www.grundfos.cn

格兰富
GRUNDFOS