

Kode Etik

GRUNDFOS 

Possibility in every drop

Daftar isi

Pesan dari CEO 03

Tujuan kita 04

Nilai-nilai kita 05

Kode etik kita 06

1. Perikemanusiaan 07

- 1.1 Hak asasi manusia 08
- 1.2 Lingkungan kerja 09
- 1.3 Peluang yang setara dan nondiskriminasi 10

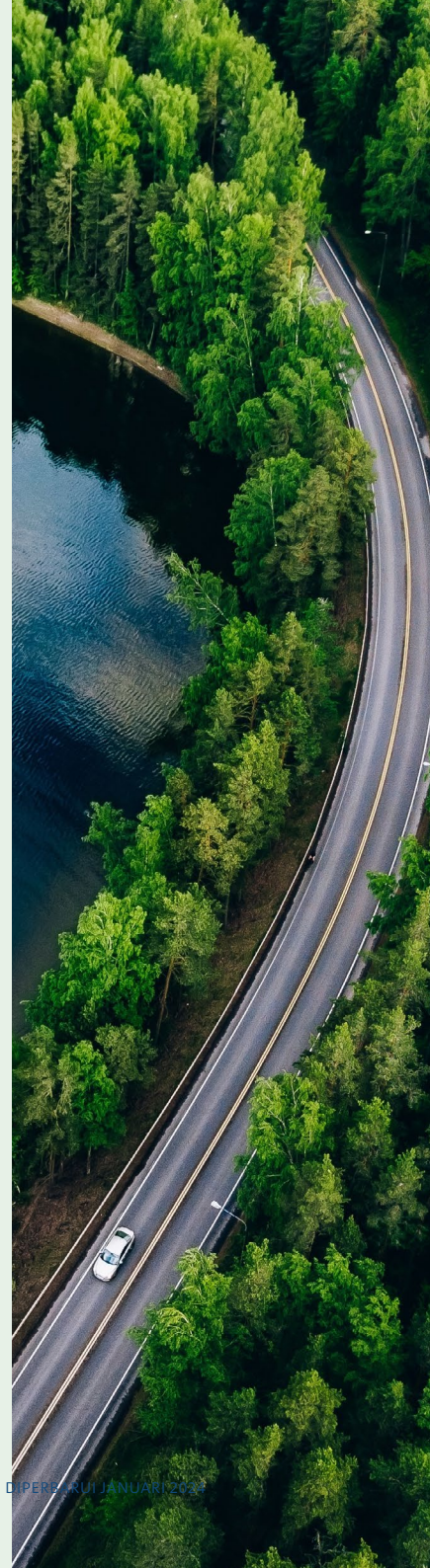
2. Perusahaan kita 11

- 2.1 Informasi rahasia 12
- 2.2 Privasi data 13
- 2.3 Bertanggung jawab terhadap lingkungan 14
- 2.4 Media sosial 15
- 2.5 Kecerdasan buatan (AI) 16

3. Bisnis kita 17

- 3.1 Korupsi 18
- 3.2 Suap 19
- 3.3 Uang pelicin 20
- 3.4 Keramahmataman, hiburan, dan hadiah 21
- 3.5 Konflik kepentingan 22
- 3.6 Pembukuan dan rekening 23
- 3.7 Persaingan yang sehat 24
- 3.8 Kontrol dan sanksi ekspor 25

4. Angkat bicara 26





Pesan dari CEO

Melakukan hal yang benar bagi kita semua, pelanggan, mitra, dan komunitas yang kita layani adalah hal yang utama. Ini adalah hal yang dijunjung oleh saya, ayah saya, dan juga oleh kakek saya yang mendirikan Grundfos lebih dari 75 tahun yang lalu.

Visi kakek saya memberikan landasan bagi tujuan dan nilai-nilai kita. Kita terus berkomitmen untuk memberikan dampak positif pada dunia dengan memelopori solusi terhadap tantangan air dan iklim dunia serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Komitmen yang mendalam terhadap agenda keberlanjutan dan posisi kita di tingkat internasional menandakan bahwa kita harus senantiasa bertindak dengan tanggung jawab.

Nilai-nilai kita menjabarkan kita sebagai perusahaan, dan kita tetap bersatu untuk menjalankan perusahaan berdasarkan budaya kejujuran dan integritas.

Terima kasih telah turut menjalankan nilai-nilai dan berperan aktif dalam memastikan bahwa kita memenuhi kewajiban sebagaimana tertera dalam Kode Etik kita. Bersama-sama kita dapat membuat perbedaan di dunia.

Hormat saya,



Poul Due Jensen
Presiden Grup, CEO

Tujuan kita

Tujuan kita adalah memelopori solusi terhadap tantangan air dan iklim serta meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Kita menjalankan tanggung jawab dengan serius dan berkomitmen untuk meningkatkan rasa hormat dan pemahaman terhadap air di seluruh dunia. Kita melindungi air dengan meminimalkan pemborosan, ketidakefisienan, kekurangan, ketidaknyamanan, dan kesulitan akses, di mana pun aliran air diperlukan.

Kita menciptakan aliran air yang lebih baik melalui inovasi sistem air serta optimalisasi energi, dengan fokus pada pelestarian aliran air saat ini dan pada masa mendatang.

Nilai-nilai kita



Berkelanjutan

Grundfos menjalankan bisnisnya dengan cara yang bertanggung jawab dan lebih berkelanjutan. Kita menciptakan produk dan solusi yang membantu pelanggan menghemat sumber daya alam dan mengurangi dampak terhadap iklim. Kita mengambil peran aktif dalam masyarakat sekitar. Grundfos adalah perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial. Kita memperhatikan karyawan kita - juga mereka yang berkebutuhan khusus.



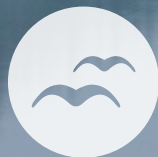
Terbuka & dapat dipercaya

Di Grundfos, kita mengerjakan apa yang kita nyatakan dan menyatakan apa yang kita kerjakan. Keterbukaan dan kejujuran di antara kita sendiri maupun dunia di sekitar kita merupakan landasan komunikasi kita. Kita memaparkan fakta – sebaik atau sepahit apa pun.



Berfokus pada karyawan

Grundfos adalah kita semua. Kita mengembangkan individu. Setiap orang di Grundfos memiliki semangat dan potensi. Setiap orang dapat menjadi ujung tombak yang berpengaruh. Setiap orang harus merasa dihormati dan dihargai.



Mandiri

Pemegang saham utama Grundfos – saat ini dan di masa mendatang – adalah Poul Due Jensen Foundation. Laba merupakan sarana untuk bertumbuh – bukan tujuan itu sendiri. Kita memastikan landasan keuangan yang sehat setiap saat.



Kemitraan

Grundfos menciptakan nilai melalui hubungan erat dengan pelanggan, pemasok, dan pemangku kepentingan lainnya. Kita adalah perusahaan global yang membangun kewirausahaan lokal. Kita percaya bahwa keberagaman mendorong inovasi dan pertumbuhan.



Ambisi yang tak berhenti

Grundfos tidak pernah lelah menciptakan solusi yang lebih baik dengan lebih cepat. Kita bangga memberikan kualitas terbaik dalam segala hal yang kita lakukan. Kita menunjukkan kepemimpinan dan inovasi untuk masa depan.

Kode Etik Kita

Kode Etik ini adalah alat bantu untuk memahami elemen inti dari nilai-nilai, kebijakan, prinsip etika, dan undang-undang kita. Kode Etik ini memang tidak dapat menjawab setiap pertanyaan, tetapi ini adalah acuan kita bersama untuk membentuk perilaku, membantu dalam pengambilan keputusan, serta menggambarkan siapa kita dan apa yang hendak kita capai. Ini menegaskan komitmen pribadi dan profesional kita terhadap berbagai isu yang kita yakini sangat penting dalam memastikan bisnis kita dijalankan berdasarkan kejujuran dan integritas.

Kode Etik ini berlaku di seluruh dunia bagi seluruh karyawan dan anggota Dewan yang bekerja di perusahaan kita serta pihak ketiga yang bekerja atas nama kita. Kita mengharapkan seluruh karyawan dan pihak lain yang bertindak atas nama kita, untuk selalu mematuhi Kode Etik.

Beberapa topik yang dibahas dalam Kode Etik dijabarkan lebih lanjut dalam kebijakan, prosedur, program kepatuhan, panduan, komitmen eksternal seperti UN Global Compact, dll. dan seluruh karyawan bertanggung jawab mencari informasi yang relevan dengan pekerjaan mereka. Kita mematuhi undang-undang dan peraturan setempat di mana pun kita beroperasi.

Di beberapa negara, undang-undang, peraturan, atau peraturan industri setempat mungkin lebih ketat dibandingkan peraturan ini. Di negara lain, peraturan kita mungkin lebih ketat. Kita selalu mematuhi aturan yang paling ketat.

Kode Etik kita didukung oleh kerangka kerja tata kelola yang kuat dengan tujuan untuk mendukung dan memfasilitasi pemahaman dan kepatuhan secara keseluruhan terhadap Kode Etik.

Kerangka kerja ini terdiri dari beberapa inisiatif, dan mencakup:

- Komite Etik
- Sistem Pelaporan Pelanggaran Grundfos
- Pelatihan Kode Etik wajib untuk semua orang.



1

Perikemanusiaan

- 1.1 Hak asasi manusia
- 1.2 Lingkungan kerja
- 1.3 Peluang yang setara dan nondiskriminasi

1.1

Hak asasi manusia

Di Grundfos, kita menghormati integritas dan martabat setiap manusia, dan kita menyadari serta mengakui tanggung jawab untuk beroperasi dengan menghormati hak asasi manusia di seluruh rantai nilai kita.

Pekerjaan kita terkait hak asasi manusia diatur oleh Kebijakan Hak Asasi Manusia dan tertanam dalam kebijakan dan proses yang ada.

Kita secara aktif berupaya untuk mencegah terjadinya atau berkontribusi terhadap dampak yang merugikan hak asasi manusia melalui kegiatan kita, dan mengatasi dampak tersebut jika hal itu terjadi. Kita juga berupaya mencegah atau mengurangi dampak yang merugikan hak asasi manusia yang terkait langsung dengan operasi, produk, atau layanan atau melalui hubungan bisnis dalam rantai nilai kita.

Seluruh karyawan kita berhak atas lingkungan kerja yang aman dan sehat, bergabung dengan organisasi pilihan mereka sendiri untuk mewakili kepentingan mereka, serta bebas dari pelecehan dan diskriminasi. Kita tidak akan mendapat keuntungan dari kerja paksa atau wajib kerja atau bentuk pemaksaan lainnya. Kita tidak menoleransi pekerja anak dan berkomitmen untuk berkontribusi terhadap penghapusan pekerja anak secara efektif.

Kita berharap semua karyawan kita mendukung dan menghormati hak asasi manusia dalam pekerjaan sehari-hari.

Pendekatan kita terhadap hak asasi manusia didasarkan pada prinsip hak asasi manusia yang diakui secara internasional sebagaimana dijelaskan dalam Pernyataan Umum tentang Hak Asasi Manusia, dan deklarasi Organisasi Ketenagakerjaan Internasional (ILO, International Labour Organization) tentang Prinsip dan Hak Dasar di Tempat Kerja.



Tanya Jawab

T: Saya pernah mendengar seorang kolega berbicara tentang kunjungannya ke pemasok, yang karyawannya terlihat sangat muda. Ia menanyakan hal tersebut di lokasi tetapi tidak dijawab. Haruskah kolega saya berupaya lebih untuk mendapatkan jawaban?

J: Kolega Anda melakukan hal yang benar dengan memperhatikan potensi pelanggaran hak asasi manusia dan menyampaikan kekhawatirannya kepada pemasok. Langkah selanjutnya untuk kolega Anda adalah melaporkannya ke bagian pembelian kita. Kita selalu bertindak secara bertanggung jawab, dan kita menghormati hak asasi manusia di sepanjang rantai nilai kita seta memastikan bahwa kita tidak mendukung pekerja anak atau pekerja paksa.

1.2 Lingkungan kerja

Kita berkomitmen untuk memastikan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan dengan menyediakan lingkungan kerja yang baik, mencegah cedera terkait pekerjaan, dan memastikan keseimbangan fisik, psikologis, dan kehidupan kerja yang baik.

Kita terlibat secara aktif dalam inisiatif dan kemitraan dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dan kita terus berambisi menciptakan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan di Grundfos. Setiap karyawan bisa saja mengalami stres, sakit, cedera, atau gangguan kesehatan mental, dan sebagai perusahaan, kita menanggapi semua hal ini sama seriusnya.

Jika kita merasa bahwa lingkungan kerja kita tidak aman atau sehat, angkat bicara dan ambil tindakan, baik yang berkaitan dengan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan diri sendiri, serta kolega kita. Dalam kasus seperti ini, selalu informasikan kepada pimpinan atau penanggung jawab Kesehatan & Keselamatan setempat.

Kita semua bertanggung jawab untuk berkontribusi terhadap kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan diri kita sendiri serta kolega kita dan harus:

- Tunjukkan kepedulian
- Ambil tindakan
- Jangan menyepelekan



Tanya Jawab

T: Saya melihat ada masalah keselamatan minor. Haruskah saya melaporkannya?

J: Ya, semua masalah keselamatan harus dilaporkan. Pastikan tidak ada seorang pun yang berada dalam bahaya, informasikan kepada pimpinan karyawan, dan laporkan masalah tersebut dengan menggunakan SIMS, yaitu Sistem Manajemen Insiden kita.

T: Saya merasa motivasi saya menurun. Haruskah saya berbicara dengan seseorang?

J: Ya, Anda harus berbicara dengan pimpinan karyawan untuk mendiskusikan bagaimana Grundfos dapat mendukung Anda.

1.3

Peluang yang setara dan nondiskriminasi

Sebagai bagian dari nilai-nilai dan komitmen kita terhadap hak asasi manusia, kita menghormati individu dari seluruh latar belakang, dan kita tidak menerima segala bentuk diskriminasi.

Kita mendukung satu sama lain dalam pekerjaan sehari-hari dan berusaha untuk menyadari bagaimana kata-kata dan tindakan dapat memengaruhi orang lain. Kita mempromosikan dan mendukung budaya inklusif yang menghargai perbedaan latar belakang, pengalaman, dan perspektif. Kita percaya keberagaman pada dasarnya memperkuat keunggulan kompetitif kita dengan mendorong inovasi dalam lingkungan kerja yang memungkinkan karyawan untuk maju dan berkembang. Kita ingin semua orang merasa dirangkul.

Tahukah Anda?

Kami telah mengembangkan Kebijakan Pencegahan Pelecehan. Dalam kebijakan ini, Anda dapat membaca lebih lanjut tentang komitmen kita terhadap tempat kerja yang aman dan inklusif.



Tanya Jawab

T: Seorang kolega melontarkan lelucon yang menghina kebangsaan tertentu. Saya tidak mengomentarkannya, tetapi itu membuat saya merasa tidak nyaman. Haruskah saya melakukan sesuatu?

J: Ya, kita berharap semua karyawan mendukung keberagaman, kesetaraan, dan inklusi untuk memastikan budaya inklusi. Anda harus angkat bicara. Jika Anda merasa tidak nyaman untuk angkat bicara, Anda juga dapat menghubungi pimpinan atau bagian SDM.

T: Apa yang dapat saya lakukan untuk mendukung budaya inklusif?

J: Dengan mengikuti nilai-nilai Grundfos, Anda mempromosikan dan mendukung budaya inklusif. Selain itu, kita menawarkan beberapa sumber daya pembelajaran dan pengembangan internal.

2

Perusahaan kita

- 2.1 Informasi rahasia
- 2.2 Privasi data
- 2.3 Bertanggung jawab terhadap lingkungan
- 2.4 Media sosial
- 2.5 Kecerdasan buatan (AI)

2.1

Informasi rahasia

Integritas dan inovasi bisnis merupakan inti bisnis kita, oleh sebab itu kita harus melindungi informasi yang kita terima secara rahasia sebagai bagian dari pekerjaan.

Hal ini berlaku lebih luas pada informasi tentang pelanggan, mitra bisnis, kolega, dan hal lain yang ditangani di Grundfos. Bagian penting dari informasi rahasia adalah rahasia dagang kita. Kita harus melindungi informasi rahasia dari pengungkapan tanpa izin kepada siapa pun di luar atau di dalam Grundfos. Kita tidak pernah membagikan informasi rahasia kecuali jika kita memiliki tujuan bisnis yang sah untuk melakukannya, dan hal ini diperbolehkan sesuai dengan kebijakan kita serta undang-undang dan peraturan terkait.

Contoh umum informasi rahasia:

- Daftar pelanggan dan harga produk serta informasi biaya
- Detail teknis sistem, produk, dan proses produksi produk
- Strategi bisnis dan rencana peluncuran

Apa yang dimaksud dengan rahasia dagang?

Rahasia dagang adalah informasi rahasia berharga tentang suatu perusahaan yang memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Informasi ini dapat terdiri dari beragam informasi berbeda seperti informasi tentang teknologi, keuangan, penjualan, operasi, hak kekayaan intelektual (HaKI), dan pengetahuan.



Tanya Jawab

T: Apakah karyawan atau tamu yang mengikuti tur ke pabrik diperbolehkan mengambil gambar?

J: Tidak, karyawan atau tamu tidak diperbolehkan mengambil gambar. Foto dapat secara tidak sengaja mengungkapkan informasi tentang proses produksi atau informasi rahasia lainnya.

T: Saya mengerjakan proyek rahasia dan perlu mencetak beberapa materi terkait proyek tersebut. Apakah ini diperbolehkan?

J: Boleh, asalkan Anda menyimpan materi cetak di tempat yang aman, seperti ruangan yang terkunci. Jangan pernah menyimpan materi cetak di tempat yang dapat diakses orang lain.

T: Saya berada di kereta dan ingin mengerjakan sebuah proyek. Apakah itu diperbolehkan?

J: Ya, Anda dapat bekerja di kereta atau di tempat umum lain asalkan Anda berhati-hati. Anda tidak boleh mendiskusikan informasi rahasia apa pun di telepon atau dengan rekan kerja dan Anda harus selalu memastikan bahwa tidak ada orang yang dapat melihat konten layar Anda (misalnya, dengan memasang pelindung layar privasi di laptop Anda).

2.2

Privasi data

Kita berkomitmen tinggi untuk menghormati privasi individu dan prinsip kuasa untuk menentukan sendiri serta martabat manusia.

Data pribadi adalah informasi apa pun yang berkaitan dengan seseorang yang teridentifikasi atau dapat diidentifikasi dan mencakup informasi tentang karyawan, pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis Grundfos lainnya.

Kita tidak akan pernah memperlakukan data pribadi sebagai aset yang dapat dieksploitasi dan menghormati privasi sebagai hak asasi manusia.

Hanya kumpulkan, gunakan, dan bagikan data pribadi jika data tersebut relevan dan diperlukan untuk pekerjaan atau tugas yang Anda lakukan. Selalu simpan data pribadi dengan cara yang aman.

Hapus data pribadi jika sudah tidak diperlukan lagi. Patuhi semua pedoman dan prosedur privasi data internal.



Tanya Jawab

T: Saya memiliki akses ke dokumen di SharePoint yang berisi data pribadi, padahal seharusnya saya tidak boleh memiliki akses ke dokumen tersebut. Apa yang harus saya lakukan?

J: Anda harus memastikan bahwa akses Anda dihapus. Harap informasikan juga Departemen Hukum karena mungkin ada kewajiban untuk melaporkan pelanggaran tersebut kepada pihak berwenang.

T: Saya harus mengirimkan file berisi informasi karyawan kepada pihak ketiga. Bolehkah saya melakukan itu?

J: Ya, jika Anda yakin diperbolehkan mengirimkan data pribadi ke luar Grundfos, Anda dapat mengirimkan email dengan enkripsi yang tepat. Jika Anda ragu, silakan bertanya kepada pimpinan Anda, atau hubungi Departemen Hukum untuk memastikan bahwa perjanjian yang diperlukan sudah ada.

T: Saya baru saja mengatur konferensi dan mengumpulkan informasi tentang peserta seperti nama, alamat, dan nomor telepon. Apa yang harus saya lakukan dengan informasi ini setelah konferensi berakhir?

J: Kecuali jika Anda telah memperoleh persetujuan khusus dari peserta, Anda harus menghapus informasi tersebut setelah konferensi berakhir.

2.3

Bertanggung jawab terhadap lingkungan

Menjalankan bisnis dengan cara yang bertanggung jawab dan berkelanjutan merupakan bagian integral dari tujuan dan nilai-nilai kita.

Upaya kita tidak hanya terbatas pada operasi kita sendiri, tetapi juga mencakup seluruh rantai nilai, mulai dari pemasok hingga mitra bisnis dan pelanggan di seluruh dunia, juga masyarakat dan lingkungan lokal yang harus kita perhatikan dan pedulikan secara khusus.

Sebagai karyawan, kita semua adalah penjaga lingkungan. Kita harus berhati-hati dalam melihat dan mendorong peluang untuk mengurangi konsumsi energi dan emisi karbon di seluruh rantai nilai, berkontribusi terhadap penggunaan air yang aman dan berkelanjutan dalam operasi dan rantai pasokan, serta menerapkan pola pikir sirkular yaitu mengurangi, menggunakan kembali, dan mendaur ulang di seluruh siklus hidup produk kita.

Melalui kolaborasi dan inovasi dengan pelanggan, kita mengembangkan produk dan solusi yang berdampak positif bagi dunia, membantu pelanggan mencapai ambisi keberlanjutan mereka dalam mengurangi penggunaan energi, air, dan sumber daya alam.

Komitmen kita terhadap keberlanjutan selaras dengan kerangka kerja internasional terkemuka:

- Grundfos merupakan perusahaan solusi air pertama yang menetapkan sasaran iklim Net Zero pada tahun 2050 yang disetujui oleh Science Based Target Initiative
- Grundfos berkomitmen terhadap sepuluh prinsip Global Compact PBB untuk bisnis yang bertanggung jawab, berkelanjutan, dan beretika



2.4

Media sosial

Kepercayaan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan kepada kita untuk berkomunikasi dengan cara yang jujur dan transparan merupakan nilai yang mendasar bagi kita.

Sebagai karyawan, kita memiliki identitas bersama dan tanggung jawab untuk melindungi merek kita. Sebagai individu, kita memiliki pendapat, ide, dan minat sendiri yang ingin kita bagikan kepada orang lain. Platform media sosial memudahkan kita terhubung dan berkomunikasi secara instan dengan khalayak luas, oleh karena itu, kita harus menggunakan pertimbangan yang baik ketika menulis tentang Grundfos dan mengekspresikan diri di media sosial.

Jika Anda membuat konten yang berhubungan dengan Grundfos, ingatlah bahwa tindakan Anda tidak hanya mencerminkan diri Anda, tetapi juga Grundfos, tanpa memandang apakah Anda berbicara atas nama diri sendiri atau sebagai perwakilan Grundfos. Anda harus menghormati dan menciptakan percakapan yang bermakna, selalu melindungi reputasi Grundfos, serta berhati-hati dalam menggunakan nama dan logo Grundfos.

Di platform media sosial internal maupun eksternal, kita selalu berkomunikasi dengan terbuka, konstruktif, dan menghormati meskipun kita memiliki sudut pandang yang berbeda.

Pedoman untuk berperilaku di media sosial:

- Perlakukan semua orang dengan hormat
- Saat memposting opini pribadi, nyatakan dengan jelas bahwa opini Anda bersifat pribadi, dan bukan opini Grundfos
- Jangan membagikan informasi rahasia dan hormati privasi
- Pertimbangkan sebelum memposting; hindari konten kontroversial atau tidak pantas yang dapat merusak reputasi Grundfos
- Mintalah izin dan cantumkan sumber saat membagikan konten orang lain



Tanya Jawab

T: Seseorang memposting pernyataan yang keliru di media sosial tentang salah satu produk kita. Apa yang harus saya lakukan?

J: Sangat menggoda untuk merespons hal ini. Namun, kecuali jika Anda adalah juru bicara resmi, Anda harus menghubungi tim media sosial atau Komunikasi Grup kita dan menjelaskan situasinya kepada mereka sehingga mereka dapat mengambil langkah yang diperlukan.

T: Bolehkah saya memposting foto acara perusahaan di media sosial?

J: Ya, konten yang orisinal memang bagus. Pastikan tidak ada yang bersifat rahasia dan Anda mendapat izin dari orang yang ada dalam foto.

2.5 Kecerdasan buatan (AI)

Kita berkomitmen untuk menggunakan, mengembangkan, dan menerapkan kecerdasan buatan yang memberikan manfaat bagi perusahaan, pelanggan, dan masyarakat luas.

Penggunaan kecerdasan buatan memberikan banyak peluang untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, atau mempercepat pengembangan produk dan layanan baru. Ini adalah hal yang begitu menggembirakan, tetapi kita juga menyadari dampak buruk yang dapat ditimbulkannya, misalnya terhadap informasi rahasia kita, hak milik orang lain, bias yang tidak disengaja, diskriminasi, atau penilaian manusia.

Semua karyawan yang bekerja dengan kecerdasan buatan mempunyai kewajiban untuk memastikan kecerdasan buatan bersifat inklusif, aman, tepercaya, dan dapat dijelaskan dalam konteksnya. Hal ini harus dikembangkan sesuai dengan pedoman kita mengenai kecerdasan buatan dan tujuan undang-undang internasional.

AI adalah tentang menerapkan komputasi dengan cara yang inovatif untuk mewujudkan tujuan kita dan tujuan bisnis kita secara signifikan di masa depan. Kita selalu mematuhi pedoman tentang cara menggunakan AI di Grundfos.



Tanya Jawab

T: Saya ingin menggunakan alat AI untuk pekerjaan saya, apakah ini diperbolehkan?

J: Secara umum, Anda boleh menggunakan alat AI untuk pekerjaan Anda. Namun, mungkin terdapat batasan di beberapa area, oleh karena itu penting bagi Anda untuk memahami pedoman yang berlaku untuk bidang pekerjaan Anda.

T: Apakah ada hal khusus yang harus saya perhatikan saat menggunakan alat AI? untuk pekerjaan saya.

J: Pertama, selalu pastikan bahwa Anda mematuhi pedoman internal kita. Pastikan juga, bahwa saat Anda menggunakan alat AI, Anda tidak membagikan informasi sensitif atau informasi pribadi Grundfos. Selain itu, penting bagi Anda sebagai manusia untuk meninjau hasilnya agar tidak membuat atau menyebarkan informasi yang salah.

3

Bisnis kita

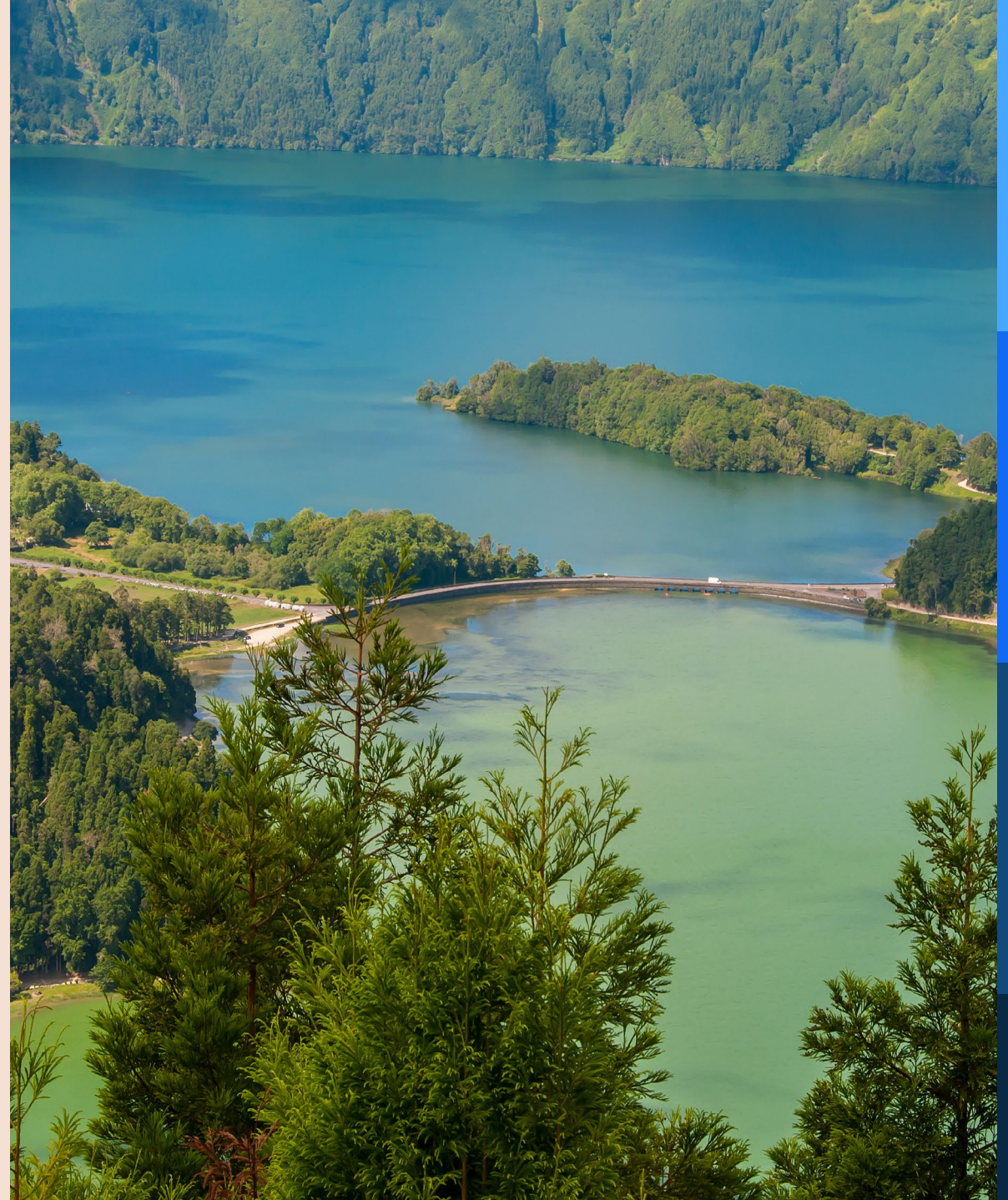
- 3.1 Korupsi
- 3.2 Suap
- 3.3 Uang pelicin
- 3.4 Keramahtamahan, hiburan, dan hadiah
- 3.5 Konflik kepentingan
- 3.6 Pembukuan dan rekening
- 3.7 Persaingan yang sehat
- 3.8 Kontrol dan sanksi ekspor

3.1 Korupsi

Kita beroperasi di banyak negara, dengan budaya, tradisi, serta hukum dan peraturan setempat yang berbeda-beda. Kita selalu menjalankan bisnis dengan integritas dan dengan cara yang adil dan sah.

Korupsi adalah penyalahgunaan amanat kekuasaan demi keuntungan pribadi dan dapat terjadi dalam berbagai bentuk. Korupsi adalah istilah umum yang berkisar dari korupsi besar-besaran, suap, dan skema pencucian uang hingga tindakan tidak jujur dalam bisnis sehari-hari. Korupsi berdampak negatif terhadap manusia dan masyarakat.

Kita berupaya melawan korupsi dalam segala bentuknya dan memiliki kebijakan yang tidak menoleransi suap dan uang pelicin, baik yang dilakukan oleh karyawan atau pihak ketiga yang bertindak atas nama kita. Kita menghindari konflik kepentingan dan memastikan bahwa kepentingan pribadi tidak terlalu memengaruhi penilaian profesional. Kita tidak pernah membuat pernyataan atau memberikan kontribusi finansial atau lainnya kepada partai atau organisasi politik, karena kita tetap bersifat nonpolitik dalam hubungan kita dengan politik dan pemerintahan.



3.2 Suap

Suap adalah bentuk khusus korupsi yang tidak etis dan ilegal di sebagian besar negara. Kita percaya bahwa suap merugikan perusahaan dan komunitas tempat kita berbisnis.

Di Grundfos, dilarang keras memberi atau menerima suap, termasuk bila difasilitasi melalui pihak ketiga.

Suap dapat muncul dalam berbagai bentuk, tetapi secara umum, suap berhubungan dengan sesuatu yang bernilai, yang diberikan atau dijanjikan, untuk memengaruhi penilaian atau perilaku seseorang yang dipercaya. Suap tidak selalu harus melibatkan pertukaran uang, suap dapat dilakukan dalam berbagai bentuk seperti hadiah mewah, keramahan, akses terhadap aset, atau bantuan kepada teman dan keluarga dari hubungan bisnis.

Kita tidak pernah menawarkan atau menerima suap termasuk balas jasa atau apa pun yang bernilai yang dapat memengaruhi keputusan bisnis secara tidak pantas, dan jika ragu, kita akan angkat bicara, meminta nasihat, atau menggunakan saluran hotline untuk melaporkan pelanggaran.

Berikan perhatian khusus ketika bekerja sama dengan pihak ketiga, termasuk agen, perwakilan penjualan, konsultan, perantara, dan distributor karena ada risiko yang signifikan berdasarkan undang-undang antikorupsi untuk hal-hal tersebut.

Selalu gunakan standar uji tuntas Mitra Bisnis Grundfos saat bekerja dengan pihak ketiga.



3.3

Uang pelicin

Uang pelicin merupakan salah satu bentuk suap. Kita tidak menerima uang pelicin karena dianggap bertentangan dengan nilai-nilai kita dan juga mempunyai dampak negatif yang signifikan terhadap masyarakat di mana uang tersebut diberikan.

Uang pelicin adalah pembayaran dalam jumlah kecil yang dilakukan untuk mengamankan atau mempercepat proses rutin atau proses lain yang diperlukan yang mana pembayar berhak menerimanya.

Uang pelicin biasanya diminta dalam transaksi sehari-hari, dan dapat dilakukan dalam berbagai bentuk, seperti uang tunai, alkohol, rokok, voucher, tiket acara, dan lain-lain. Uang pelicin dianggap sebagai suap dan sering kali ilegal, dan dipisahkan dari bentuk suap lainnya karena tidak pernah dilakukan untuk memperoleh atau mempertahankan bisnis.

Kita selalu menahan diri untuk tidak membayar uang pelicin kecuali jika merasa keselamatan pribadi kita terancam. Jika demikian, Anda harus segera melaporkannya kepada pimpinan Anda.



Tanya Jawab

T: Barang-barang saya tertahan di perbatasan dan bea cukai memberi tahu saya bahwa prosesnya akan memakan waktu berbulan-bulan, kecuali jika saya membayar sejumlah biaya. Apakah saya diperbolehkan membayar biaya tersebut?

J: Tidak, kita tidak membayar uang pelicin. Sebaliknya, kita menghindari hal ini dengan melakukan perencanaan terlebih dahulu sehingga kemungkinan penundaan di bea cukai dapat ditangani.

T: Saya memerlukan izin usaha dan kabarnya butuh waktu berbulan-bulan untuk mendapatkannya, tetapi saya bisa menyewa konsultan untuk membantu mengurusnya dalam beberapa hari saja. Bolehkah saya menyewa konsultan untuk mendapatkan bantuan?

J: Anda dapat menyewa konsultan untuk membantu proses permohonan selama biaya tersebut bukan merupakan uang pelicin yang dibayarkan secara diam-diam.

3.4

Keramahtamahan, hiburan, dan hadiah

Kita tidak akan pernah memberikan atau menerima keuntungan apa pun seperti keramahtamahan, hiburan, dan hadiah yang mungkin dapat memengaruhi perwakilan pemerintah, pemasok, atau pelanggan dalam berurusan dengan Grundfos sehingga dapat membahayakan integritas kita.

Keramahtamahan, hiburan, dan hadiah dapat menjadi cara penting untuk membangun dan memperkuat hubungan yang penting bagi bisnis. Memberikan hadiah sederhana atau tanda terima kasih kecil dianggap normal di banyak negara. Namun ada garis tipis antara praktik bisnis yang dapat diterima dan penyuaipan ilegal, dan hal ini dapat dengan mudah dilanggar baik disengaja maupun tidak.

Jika kita menawarkan hadiah atau membayar untuk keramahtamahan dan hiburan, kita akan selalu memastikan bahwa hal tersebut tidak berlebihan atau mewah namun masuk akal, proporsional, dan sah.

Jika Anda menerima hadiah dari mitra bisnis, Anda harus menilai apakah hadiah tersebut dapat diterima dan diberikan dengan iktikad baik, dan bukan sebagai upaya untuk memengaruhi Anda secara berlebihan. Jika Anda ragu, laporkan hadiah tersebut kepada pimpinan Anda yang dapat membantu Anda memutuskan untuk menerimanya atau tidak. Untuk memastikan integritas kita sendiri, kita akan selalu membayar biaya perjalanan dan menginap bagi karyawan yang menghadiri acara yang diatur oleh orang lain.

Prinsip umum mengenai hadiah, hiburan dan keuntungan lainnya:

- Kita tidak memberi atau menerima hadiah, keuntungan, dan hiburan yang bertujuan untuk mempengaruhi pengambilan keputusan
- Kita ingin mencegah segala upaya untuk memberikan pengaruh yang tidak pantas, tetapi juga segala kesan atau persepsi bahwa hal ini sedang terjadi
- Kita selalu mempertimbangkan konteks hubungan dan situasinya
- Kita terbuka dan transparan, dan Anda harus selalu berkonsultasi dengan pimpinan Anda jika ragu
- Adat istiadat dan perilaku setempat bukanlah justifikasi untuk tidak mematuhi Kode Etik kita



Tanya Jawab

T: Saya mendapat sekotak besar coklat untuk Natal dari pemasok. Apa yang harus saya lakukan?

J: Anda sebaiknya berbagi coklat tersebut dengan rekan kerja dan meletakkan kotaknya di kantor untuk memastikan coklat tersebut dapat dinikmati oleh rekan kerja Anda.

T: Saya menerima pulpen biasa dan kertas berlogo iklan dari pelanggan, bolehkah saya menyimpannya?

J: Ya, Anda dapat menerimanya karena barang tersebut termasuk barang yang sepele dan wajar.

3.5

Konflik kepentingan

Kita selalu mengambil keputusan demi kepentingan terbaik Grundfos, dan tidak boleh terpengaruh secara tidak pantas oleh kepentingan pribadi, finansial, politik, atau keuntungan pribadi lainnya.

Konflik kepentingan terjadi ketika kepentingan pribadi kita terlalu memengaruhi atau dianggap memengaruhi penilaian profesional. Sebagian besar konflik kepentingan dapat dihindari atau diselesaikan jika konflik tersebut diungkapkan dengan benar.

Jika Anda berada dalam situasi di mana kepentingan pribadi Anda dan kepentingan Grundfos mungkin bertentangan atau ketika seseorang dapat berpikir bahwa kepentingan tersebut bertentangan, Anda harus segera mengungkapkan hal tersebut kepada pimpinan Anda dan menjauhkan diri dari proses pengambilan keputusan apa pun.

Konflik kepentingan dapat terjadi dalam berbagai bentuk dan contoh umumnya adalah:

- Mempekerjakan anggota keluarga atau teman sebagai karyawan atau memberikan layanan kepada Grundfos
- Bekerja paruh waktu atau sebagai konsultan di perusahaan yang menjual produk pesaing
- Menerima jabatan di dewan pemasok atau pesaing
- Memiliki bagian dari bisnis yang memasok barang atau jasa kepada Grundfos
- Menggunakan pemasok atau penyedia layanan ke Grundfos untuk penggunaan pribadi
- Menerima hadiah dari pemasok dan penyedia layanan untuk Grundfos



Tanya Jawab

T: Saya memiliki sepupu yang ingin saya pekerjakan di Grundfos. Kita memang sedang mencari karyawan penuh waktu untuk sebuah pekerjaan dan sepupu saya sangat berkualifikasi di bidang tersebut. Bolehkah saya mempekerjakan sepupu saya untuk pekerjaan tersebut?

J: Meskipun ada alasan yang sah untuk mempekerjakan seseorang, tetapi situasi tersebut menimbulkan kesan adanya konflik kepentingan. Anda harus selalu berkonsultasi dengan bagian SDM agar tinjauan independen dapat dilakukan. Ini juga akan melindungi Anda dan sepupu Anda jika ada yang mempertanyakan apakah hubungan tersebut terlalu memengaruhi keputusan Anda.

3.6

Pembukuan dan rekening

Agar kita dapat mengambil keputusan bisnis yang bertanggung jawab dan menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan termasuk pemerintah, kita mengandalkan catatan yang lengkap dan akurat.

Oleh karena itu, sangat penting bagi seluruh karyawan untuk memastikan integritas, keakuratan, dan efektivitas pencatatan. Hal ini dilakukan dengan memastikan bahwa catatan dan penghitungan kita sesuai dengan Pedoman Akuntansi Grundfos dan mematuhi kontrol internal. Semua transaksi harus dicatat secara akurat, menggunakan akun pemesanan, pusat laba, dan biaya yang tepat, dalam periode akuntansi yang relevan.

Definisi yang berguna

Pedoman akuntansi

Semua kebijakan akuntansi penting harus diterapkan dalam persiapan dan penyajian pelaporan tahunan dan bulanan. Seluruh pelaporan Grup dari badan hukum dalam Grup didasarkan pada prinsip akuntansi yang sama dan karenanya dapat dibandingkan.

Kontrol internal

Kontrol internal memastikan kepatuhan terhadap persyaratan peraturan internal dan eksternal.



Tanya Jawab

T: Bolehkah saya melaporkan penjualan yang belum dikonfirmasi dalam laporan kuartalan untuk memenuhi target?

J: Tidak, pendapatan dan biaya harus selalu dicatat pada periode ketika pendapatan dan biaya tersebut dihasilkan, diperoleh, atau dikeluarkan.

T: Apakah saya perlu mengetahui cara memastikan "integritas keuangan – keakuratan dan efektivitas pembukuan" jika saya tidak bekerja di departemen keuangan?

J: Ya, kita semua bertanggung jawab untuk menyediakan dokumentasi terkait yang akurat dan tepat waktu, misalnya laporan pengeluaran, laba, dan faktur untuk memastikan pelaporan yang benar.

3.7 Persaingan yang sehat

Kita percaya pada persaingan yang bebas dan adil serta bersikap terbuka dan transparan dalam cara kita berbisnis, dan kita berkomitmen untuk menjalankan bisnis sesuai dengan undang-undang persaingan secara global.

Anda tidak boleh mengadakan perjanjian atau kesepakatan yang akan memberi kita keuntungan yang tidak adil atau melanggar hukum persaingan usaha. Hal ini dapat terjadi jika kita sepakat dengan pesaing untuk menetapkan harga atau persyaratan standar, mengalokasikan pasar, membagi pelanggan, menyelaraskan penawaran atau tender, atau membatasi inovasi atau produksi. Kita juga tidak diperbolehkan bertukar informasi sensitif secara komersial dengan pesaing.

Sebagai aturan praktis, Anda tidak boleh mendikte harga kepada distributor dan dealer. Dan Anda tidak boleh menerapkan pembatasan apa pun pada penjualan, misalnya pembatasan geografis, pelanggan, atau sektor pada distributor atau dealer mana pun.

Rapat dengan pesaing

Mengadakan rapat dengan pesaing menimbulkan risiko tinggi pelanggaran undang-undang persaingan usaha. Pertahankan keterlibatan dengan pesaing pada tingkat minimum, dan hanya terlibat jika ada alasan yang sah untuk melakukannya. Jangan pernah bertukar informasi sensitif secara komersial dengan pesaing seperti harga, kapasitas produksi, penelitian dan pengembangan, atau struktur biaya, atau niat untuk menargetkan - atau tidak menargetkan - pelanggan, pasar, atau tender tertentu.



Tanya Jawab

T: Sebagai bagian dari pekerjaan, saya berpartisipasi dalam rapat asosiasi perdagangan dan pesaing kita juga berpartisipasi. Bolehkah saya menghadirinya?

J: Ya, Anda dapat menghadirinya. Namun pastikan Anda mencari bimbingan sebelum pergi. Mungkin terdapat risiko secara tidak sengaja menjadi bagian dari diskusi terkait topik yang dianggap sebagai pelanggaran undang-undang persaingan usaha. Jika diskusi seperti itu terjadi, Anda sebaiknya meninggalkan rapat dan segera memberi tahu Departemen Hukum.

T: Kita ingin menjalankan kampanye pada suatu produk dan ingin pengecer kita menggunakan harga jual kembali yang spesifik untuk kampanye ini. Bolehkah kita melakukan itu?

J: Tidak, hal ini dapat dianggap sebagai upaya untuk mengendalikan harga produk yang dapat dijual kembali. Dilarang dengan cara apa pun menekan pedagang grosir, pemasang, atau pelanggan langsung agar mereka mengenakan harga jual minimum atau harga tertentu.

T: Kita baru saja mempekerjakan seorang karyawan yang pernah bekerja di perusahaan pesaing. Bolehkah saya bertanya kepada karyawan baru tersebut tentang peluncuran produk baru dari perusahaan lamanya?

J: Tidak, meminta karyawan baru untuk mengungkapkan informasi bisnis rahasia tentang pesaing bukanlah tindakan yang diperbolehkan. Kita selalu mengumpulkan informasi dengan cara yang etis.

3.8

Kontrol dan sanksi ekspor

Kita bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produk dan solusi kita, termasuk komponen, layanan, teknologi, dan peralatan hanya digunakan untuk tujuan hukum dan mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku.

Sebagai perusahaan global yang beroperasi lintas negara, lanskap kontrol dan sanksi ekspor yang selalu berubah mengharuskan kehati-hatian dan ketekunan ekstra dalam bidang ini. Kita tidak akan memasok produk dan solusi yang dikontrol tanpa izin yang diperlukan dan tidak akan menjual atau membeli barang atau jasa kepada pihak mana pun yang terkena sanksi.

Semua karyawan yang menangani transaksi ekspor, penjualan, pembelian, dan keuangan harus tetap waspada dan melakukan pemeriksaan uji tuntas yang tepat serta mengikuti program kepatuhan global kita untuk kontrol dan sanksi ekspor.

Sistem pengendalian produk dan sanksi yang komprehensif telah diterapkan secara global. Hal ini mencakup pemeriksaan harian terhadap pemasok dan pelanggan Grundfos berdasarkan daftar resmi pihak yang terkena sanksi, dan prosedur pemeriksaan kontrol ekspor untuk memastikan bahwa produk dan solusi yang dikontrol tidak akan dibeli atau dijual tanpa izin yang diperlukan.



Tanya Jawab

T: Bolehkah saya membeli atau menjual produk dan layanan di semua negara di seluruh dunia tanpa pembatasan?

J: Tidak, ada beberapa negara yang terkena embargo berat yang umumnya Grundfos tidak memperbolehkan kegiatan berbisnis di sana. Selain itu, di beberapa negara, diperlukan pemeriksaan kepatuhan yang lebih lanjut. Ketahuilah bahwa beberapa produk tunduk pada pembatasan karena dianggap sebagai produk dengan penggunaan ganda, artinya produk tersebut dapat digunakan untuk keperluan sipil dan militer.

4

Angkat bicara

Seiring dengan keinginan kita untuk terus mengembangkan dan memupuk budaya kejujuran dan integritas, penting untuk berani angkat bicara ketika melihat ada yang salah. Siapa pun yang angkat bicara dengan iktikad baik akan dilindungi dari tindakan pembalasan.

Jika Anda yakin bahwa Kode Etik, kebijakan, atau undang-undang dan peraturan terkait telah dilanggar, sebaiknya Anda berbicara dengan pimpinan, bagian SDM, atau Departemen Hukum. Jika Anda merasa tidak nyaman untuk berbicara dengan salah satu dari mereka atau jika ingin tetap anonim, Anda dapat melaporkan kekhawatiran melalui sistem pelapor pelanggaran kita.

Sistem pelapor pelanggaran

Sistem pelapor pelanggaran pihak ketiga kita memungkinkan karyawan, konsultan eksternal, mitra bisnis, dan pihak lain untuk menyampaikan laporan. Kebijakan pelapor pelanggaran kita menjelaskan kapan dan bagaimana menggunakan sistem pelapor pelanggaran serta perlindungan terhadap tindakan pembalasan, kerahasiaan, dan anonimitas.

Anda dapat membaca lebih lanjut tentang sistem pelapor pelanggaran kita dan/atau mengajukan laporan di halaman web ini:
<https://grundfos.whistleblownetwork.net>



Air selalu menjadi jantung dan jiwa Grundfos.

Pendiri kita menamai perusahaan tersebut dengan nama salah satu produk, pompa 'Grundfos', yang berasal dari istilah Skandinavia kuno untuk air tanah, yang merupakan simbol hubungan kita dengan air. Logo ikonik kita, pompa ulir Archimedes, juga menghubungkan kita dengan air serta semangat inovatif 'mampu melakukan' karena kemiripannya dengan bagian dalam pompa sentrifugal kita.

Kita tetap berkomitmen untuk memelopori solusi terhadap tantangan air dan iklim dunia.

GRUNDFOS Holding A/S
Poul Due Jensens Vej 7
DK-8850 Bjerringbro
Telp: +45 87 50 14 00
www.grundfos.com

