

年度可持续发展报告 格兰富中国

2025



格兰富
GRUNDFOS

点滴皆可为

目录

卷首语

- 04 首席执行官寄语
- 05 中国区总裁寄语
- 06 集团业绩概览
- 07 中国区业绩回顾
- 09 宗旨
- 10 2040年制胜愿景与“燃动'27”战略
- 11 业务模式

我们的影响力

- 13 以智能能效优化守护食品安全
- 14 智能液冷解决方案赋能中部算力基础设施
- 15 以数据驱动释放市政供水系统能效潜力
- 16 通过战略合作推动节能转型
- 17 以系统化运营优化推动可持续制造

可持续发展

- 19 集团可持续发展业绩概览
- 20 可持续发展框架
- 21 全价值链的影响、风险与机遇管理
- 22 水资源管理
- 24 气候转型
- 26 循环业务
- 28 员工与社会
- 30 治理



封面故事

这张封面照片拍摄于2025年12月11日的苏州，这一天正是格兰富中国成立30周年的纪念日。三十年前，这里也是格兰富进入中国市场的起点。



卷首语



我们的影响力



可持续发展



在这张照片中，您可以看到一面展示格兰富集团（浅蓝色背景）与格兰富中国（深蓝色背景）发展历程的历史墙。

卷首语

首席执行官寄语

回顾充满挑战与机遇的2025年，我为格兰富全球21,000名同事共同付出的努力与取得的成果感到由衷自豪。在这一年中，我们迎来了集团成立80周年，以及进入中国市场30周年的重要里程碑。在业务持续拓展的同时，我们也在推进可持续发展目标方面取得了坚实进展。

2025年，我们实现了5.7%的稳健销售增长，顺利达成既定财务目标。我们持续加大投入以扩大市场份额，并继续确保了占营收10.6%的健康盈利水平。与此同时，我们的客户满意度创下历史新高，这充分印证了我们的成功，源于客户对格兰富的信任以及我们持续创造的卓越客户体验。年度亮点之一是我们迎来了Newterra加入格兰富集团，从而扩展了我们的水处理和水回用方面的能力。

与众多跨国企业一样，2025年我们面临着地缘政治带来的挑战，并预计这一态势仍将延续至未来的一年。即便如此，我对格兰富在2026年继续以坚定的决心与敏捷的执

行力，应对不断演变的全球环境充满信心。在此，我谨向遍布全球的格兰富同事致以诚挚谢意，感谢大家在过去一年中的辛勤付出与卓越贡献。

在格兰富，我们持续提供更加智能、高效的水解决方案，助力社会、工业、商业与家庭提升运行效率与系

“**格兰富对水的深刻理解，不仅构成了我们在市场中的核心优势，也进一步坚定了我们应对全球水挑战的使命与责任。**”

统韧性。2025年，我们进一步提升了高能效解决方案的销售规模及其在产品组合中的占比。随着人工智能加速融入各行各业，数据中心对水冷系统的需求不断增长。全球数据中心的快速扩张，为格兰富在2025年带来了新的业务机遇，并为未来相关业务的持续增长奠定了坚实基础，帮助客户在满足算力需求的同时，降低水资源与能源消耗。

我们常说，水是气候变化的“信使”。洪涝与干旱事件的日益频发，使这一点愈发清晰。格兰富对水的深刻理解，不仅构成了我们在市场中的核心优势，也进一步坚定了我们应对全球水挑战的使命与责任。

这些挑战包括：全球仍有超过20亿人口无法获得安全饮用水，而在不

久的将来，全球约一半人口将面临不同程度的水资源压力。在这一领域采取行动刻不容缓。我非常欣慰地看到，2025年，格兰富在全球范围内帮助新增约2,000万人获得了安全的饮用水服务。

最后，我们始终坚定承诺与《巴黎协定》保持一致，朝着净零排放目标迈进，并持续支持联合国全球契约。我

们的愿景清晰而坚定：成为全球领先的智能水与气候解决方案提供商，在创新、循环和净零排放领域，引领行业变革。

希望这份专为中国合作伙伴与利益相关方定制的特别报告摘要，能够为您提供有价值的阅读体验。在下一页，中国区总裁马克漫 (John Markmann) 将分享他对2025年的思考与2026年的展望。



保罗·杜·耶森
集团总裁兼首席执行官





中国区总裁寄语

尊敬的各位利益相关方、 合作伙伴和朋友们

回顾2025年，我怀着由衷的自豪，与大家分享格兰富中国在可持续发展领域取得的卓越成就。这一年，我们迎来了格兰富进入中国30周年的重要里程碑，这不仅见证了我们对中国市场的坚定承诺，也彰显了我们携手共建可持续未来的共同愿景。

2025年标志着我们可持续发展历程中的关键篇章。格兰富连续第二年荣获EcoVadis铂金评级，在全球超过13万家受评企业中跻身前1%。这一认可充分肯定了我们在中国业务运营中，针对环境管理、社会责任和商业道德所采取的系统性实践方式。

集团层面来看，我们目前相较于2020年基准已实现了25%的减排，并致力于在未来保持这一减排速度。我们的中国业务正全力以赴，为这一积极进展做出贡献。

我们的常熟与苏州制造基地实施了尖端的能效提升措施，在保持先进制造能力的同时，显著降低了运营碳强度。

除了自身运营的持续优化，我们也通过赋能客户实现其可持续发展目标，从而放大我们的影响力。

这一“乘数效应”将是我们对中国实

展望2026年，我们将以全新发布的水资源管理框架和气候转型行动计划为抓手，进一步加快可持续发展的步伐。

一如既往，我们的员工始终是推动转型与进步的核心力量。我们优先关注团队的健康、安全与福祉，同时致力于打造包容的工作文化，让每一位员工的声音都能被重视和倾听。

志愿者项目的支持。近600名格兰富员工投入时间，致力于环境保护、改善用水条件以及助力缩小城乡教育差距。

面向未来，我们将继续致力于为中国市场创新，投资本地研发能力，并与跨行业合作伙伴携手共进。

我们不仅在推动水的流动，更在共同开创可持续的明天。

谨致谢意，并致以坚定承诺。

**“ 依托智能、高效的泵系统与数字化水解决方案，
格兰富帮助中国客户在工业、市政及建筑等领域
显著降低能源消耗与碳排放。 ”**

现2060年碳中和宏伟目标做出的最大贡献。

水资源管理始终是我们的核心使命。尽管在集团层面，由于近年来的收购，我们看到自身运营的取水量有所增加，但通过创新的水循环系统和工艺优化，我们有力证明了卓越制造与资源节约可以协同推进。

我们对人的承诺也延伸至企业之外，深入我们所服务的社区。通过企业社会责任项目，我们为促进中国的教育公平做出了实质性贡献。我们支持偏远地区的学生获得更优质的教育资源，包括建设了两间配备再利用笔记本电脑的IT教室。

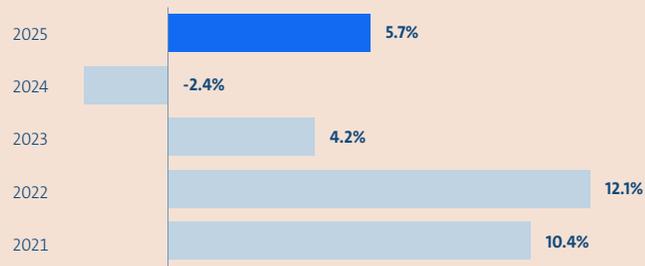
这些项目的成功落地，离不开员工

马克漫
格兰富中国区总裁

集团业绩概览

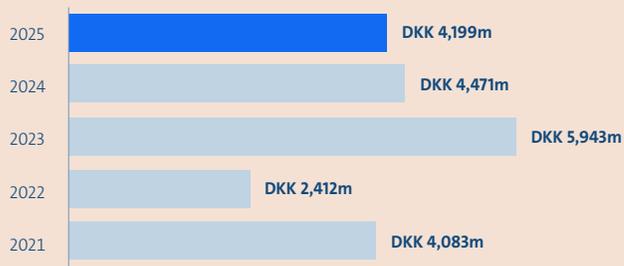
本币销售额增长
%

5.7%



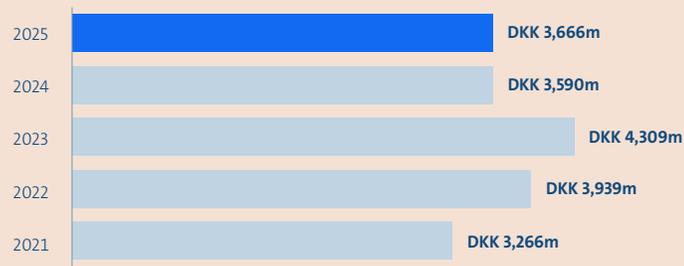
经营活动现金流
百万 丹麦克朗

4,199



息税及特殊项目前利润
百万 丹麦克朗

3,666



温室气体减排量
- 范围 1、2 和 3 (市场基准)¹
%

25%

较2020年基准的减少比例



客户满意度评分
得分

84



员工敬业度评分
得分

77



1: "GHG"代表温室气体

中国区业绩回顾

在演进中的中国市场中前行：

格兰富中国的战略与展望

在中国宏观经济调整、市场“内卷”加剧的背景下，格兰富中国在2025年通过深度本地化、战略敏捷性与生态协同合作，克服市场逆风，实现了稳健的业务表现。

随着中国进入“十五五”规划期（2026-2030），公司已具备良好基础，能够对齐国家发展重点，把握绿色转型与科技创新带来的新增长机遇。

2025年中国宏观经济形势与2026年展望

2025年，中国经济面临需求疲弱、供需错配，以及持续的通缩压力（尤其体现在PPI）。此外，房地产活动仍处于低迷状态，回落至2015年水平。

在政府债务较高的背景下，固定资产投资放缓；不过，基础设施与制造业为经济提供了稳定支撑，人工智能、数据中心以及“碳中和”相关项目成为新的增长驱动因素。随着政策激励效应减弱、信心仍偏弱，消费保持低迷；出口表现则较为稳健，为2026年GDP增长贡献了1.3%。

展望2026年，政府目标约为5%的GDP增速，并将采取“适度宽松”的货币政策与“审慎”的财政措施组合，包括住房按揭补贴、地方债置换、反内卷举措以及促进消费的激励政策。

复杂市场中的2025年业务表现

复杂的中国市场环境叠加“内卷”因素带来了前所未有的挑战。“内卷”的典型特征是激烈的价格竞争与利润空间压缩，正在重塑竞争格局。

对于成熟的市场参与者而言，要取得成功，越来越需要超越简单的价格竞争，转向通过技术领先、生态伙伴合作，以及为客户与合作伙伴提供可验证的价值创造来实现差异化。

通过战略合作深化本地根基

2025年，格兰富中国迎来两个重要里程碑：进入中国市场30周年，以及中丹建交75周年。三十余年来，公司从初入市场的探索者逐步成长为深度嵌入中国商业生态的领先企业。

作为丹水在华技术联盟（Danish Water Alliance China）的核心成员，格兰富一直是中丹之间的重要桥梁，以实践证明“水与可持续发展”是跨越国界的共同关切。

为锚定长期发展，公司将战略与即将到来的“十五五”规划对齐，使公司技术布局处于国家“双碳”目标的核心位置。格兰富在四大业务板块中展现了敏捷性，积极探索绿色转型与智慧生活领域的增长机会。此外，公司进一步强化伙伴合作生态——与供应商和经销商并肩应对不确定性，与中国客户共同创造创新解决方案，并以“共赢（win-together）”的价值链理念，将个体挑战转化为共享机遇。

以客户为中心是成功的基石

以客户为中心始终是格兰富中国在2025年取得成绩的关键基础。公司年度客户满意度评分创历史新高，达到**93分**，验证了公司在客户忠诚度建设、响应速度、性价比、交付、售后服务，尤其是在投诉处理方面的持续努力与投入。

创新：面向未来的核心驱动力

作为**中国国际进口博览会（CIIE）**的全勤生，我们在2025年第八届进博会上亮相，展示了我们在可持续发展与本地化创新方面的承诺，并与中国“双碳”目标保持一致。

格兰富在全球推出了**多款旗舰产品**。其中包括：

集成式、AI赋能的GIS御水智数字化解决方案：通过实时数据分析与预测性维护，可将能耗降低至多20%；并与全新本地开发的变频**CREC泵**相结合。CREC泵由中国研发团队设计，满足中国一级能效标准，并能适应复杂的本地运行工况。

格兰富捷能控：一款全新的控制系统，在进博会现场成为亮点，展示了系统与解决方案转型的坚实基础。

全新开发的**TPE离心泵**：具备更优的水力性能与智能运行控制，可帮助商业客户实现更高效能的运行。



2025年, 格兰富通过关键合作, 推进以伙伴关系驱动的节能举措。

2025年3月, 格兰富率先获得由中国质量认证中心(CQC)颁发的变频清水离心泵机组节能认证首张证书, 在行业中树立能效新标杆。

该认证技术规范由CQC联合行业权威检测机构、高校、企业等共同开发, 创新性融合中国泵能效强制性国家标准(GB19762)与欧盟泵机组能效测评方法(EEI), 是中国泵机组能效评价方法的一个重要突破。这对推动高效变频泵机组在中国市场的广泛应用具有重要意义。

作为核心起草合作方, 格兰富通过贡献技术专长、应用洞察与国际经验, 深度参与相关工作。该协作补齐了中国泵能效评价体系中的长期空白, 促进变频泵技术的应用推广, 进一步支持国家节能与降碳目标。除认证体系外, 我们与丹水在华技术联盟合作, 促进中丹在高效泵送、数字化优化与全生命周期能效管理方面的知识交流。

2026年及未来展望

展望2026年, 随着中国在“十五五”规划下聚焦经济再平衡与高质量发展, 格兰富中国已具备充分条件把握新兴机遇。

该规划将科技自立自强置于优先位置, 重点聚焦集成电路等核心技术; 同时强调绿色转型(包括推进碳达峰与新型能源发展), 以及改善民生福祉(例如强化社会保障、应

对老龄化问题); 并推动传统产业升级、数字经济融合, 以及全国统一大市场建设。

进入2026年, 格兰富中国将继续把技术赋能与以人为本的价值观相结合, 依托30年本地积累和中国国家目标积极保持一致, 应对市场挑战并推动在中国的可持续增长。

我们的使命是为应对世界水资源和气候挑战提供开创性解决方案, 提高人们的生活品质。我们期待支持中国的净零愿景, 助力中国客户的可持续转型, 尤其是改善人民的生活质量。

集团业绩回顾

集团总营收

十亿 丹麦克朗

34.7

集团息税前利润率

10.6%



快速概览

保罗·杜·耶森

格兰富集团总裁兼首席执行官

我们为应对世界水资源 和气候挑战提供开创性 解决方案, 提高人们的生活品质

自格兰富成立以来, 水和以人为本始终是我们工作的核心。如今, 这一点充分体现在我们的企业宗旨之中。

这一宗旨是我们一切行动的基石, 同时也指引着我们履行“尊重水、保护水和精进水”这一承诺。

2040年 制胜愿景

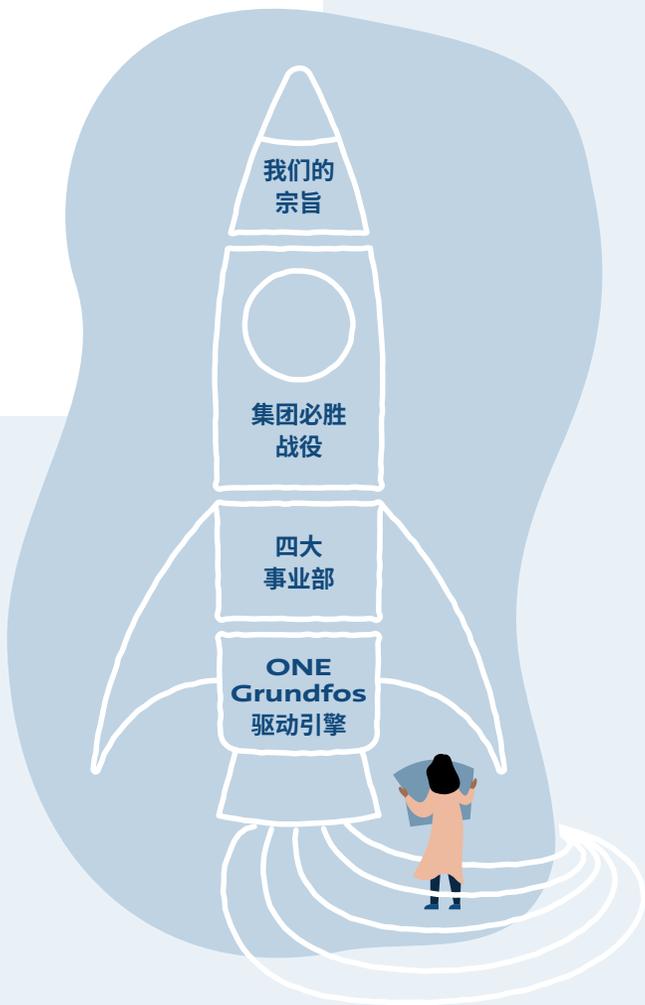
2040年,我们将成为全球领先的智能水和气候解决方案提供商,在创新、循环和净零排放领域,引领行业变革。

我们将实现制胜愿景的过程视为一场前往月球的火箭之旅。这一宏伟征程由多个步骤或战略阶段组成。我们目前正处于第一个战略阶段——即“燃动'27”的第一年。

“燃动'27” 战略

于2025年2月发布的“燃动'27”,勾勒了格兰富2025-2027年的战略议程

2025年,为落实“燃动'27”战略,我们迈出了重要步伐,例如推出了多款创新产品(见第7页);以及收购Newterra以持续发展我们的水处理业务平台,并加强我们在可持续发展议程上的本土合作伙伴关系(见第16页)。



我们为应对世界水资源和气候挑战提供开创性解决方案,提高人们的生活品质。

当前的战略阶段命名为“燃动'27”,我们将它视作这一征程的点火引擎。

针对“燃动'27”,我们定义了以下必胜战役:



创新驱动增长



并购推动扩张



决胜美国市场



组织提升竞争力

我们的战略通过四大事业部的努力得以实现。

请在下一页阅读更多关于我们事业部的内容。



商业建筑



工业



民用建筑



市政水务

为了赋能四大事业部,我们的业务职能部门提供了我们称之为“集团驱动引擎”的支持要素。

我们四大关键的集团驱动引擎包括:



引领水资源可持续和净零排放



构建人才与组织能力



建立高效且灵活的供应链



通过软件、数字化和人工智能实现差异化

业务模式

在中国，格兰富同样实行四大事业部架构，各事业部承担端到端的全面责任，旨在加速创新并创造最佳客户体验。

四大事业部与非格兰富品牌实体戴博(DAB)和Peerless Pumps共同组成了统一的格兰富集团，并由我们共同的宗旨和价值观所指引。三大集团职能部门为各事业部提供支持，分别由首席运营官、首席人力资源官和首席财务官领导。

我们将这一业务模式称为“一个格兰富融合四个事业部的力量”。这意味着—尽管四大事业部在各自领域承担端到端的全面责任—但它们与集团职能部门始终凝聚于共同的文化和价值观之下。我们肩负共同责任，致力于通过实现协同效应、卓越运营和专业能力来服务客户，加速创新与增长。



**商业建筑事业部
(CBS)**

商业建筑事业部(CBS)服务于商业建筑领域的客户，提供可靠的高科技产品、解决方案，以及包括能源和系统优化在内的一系列服务。CBS致力于帮助商业建筑终端用户实现其水资源和气候目标，同时尊重水、保护水和精进水。



**民用建筑事业部
(DBS)**

民用建筑事业部(DBS)凭借全球高效的水泵及家庭应用解决方案，服务于原始设备制造商(OEM)、经销商、安装商及家庭用户。DBS研发、生产并销售适用于单户住宅和住宅楼的小型家用泵及解决方案，涵盖五大应用领域：供暖、暖通空调OEM、生活热水、增压及污水处理。DBS事业部致力于为家庭用户提供最具吸引力的选择，构建可持续的家居环境与舒适生活。



**工业事业部
(IND)**

工业事业部(IND)为工业客户提供基于泵和水处理系统的各类优质产品、解决方案及服务。IND致力于通过提供增值的数字化解决方案，优化工业配套系统及工艺流程，涵盖水处理与水回用、系统集成以及能源与工艺优化等领域。IND助力全球工业客户及终端用户实现其水资源和气候目标，同时实现产出最大化。



**市政水务事业部
(WU)**

市政水务事业部(WU)通过提供智能泵送解决方案，服务于市政水务客户，旨在优化地下水与灌溉、净水输配、污水收集与输送以及取水环节的水资源管理。WU致力于将挑战转化为机遇，引领创新并交付持续价值。



卷首语



我们的影响力



可持续发展

我们的影响力

案例

以智能能效优化 守护食品安全

在食品与饮料行业,能源效率至关重要,可靠的冷却系统是保障产品安全与质量的基石。在天津的一家领先工厂,格兰富中国与客户合作,成功设计并启动了一项专注于改善厂区冷却水系统的能源优化项目。该解决方案提供了一套综合方法,旨在实现全面的能源优化与运营效率提升。

应对核心能效挑战

2020年,在全公司可持续发展战略及当地法规的驱动下,该客户启动了一项旨在优化全厂水、电、气消耗的分阶段计划。

从2020年至2023年,通过一系列技术交流,双方在目标、需求及实施路径上达成了一致。2024年,对工厂供水系统的审计揭示了影响能效和运行稳定性的重大问题。冷却水系统面临多重挑战,包括管路设计缺陷导致的流体阻力过大和能量损失。

此外,系统配置过大导致日常运行效率低下。同时,缺乏PLC(可编程逻辑控制器)和VFD(变频驱动)控制,限制了系统的灵活性。最后,缺乏全面的数据监测使得工厂难以追踪能效表现或识别节能机会。这些因素叠加导致能耗

居高不下,阻碍了客户实现其全球可持续发展与成本控制目标。

实施综合能源解决方案

针对识别出的挑战,格兰富开发了一套定制化的能源优化解决方案,涵盖系统审计、设备升级和智能管理。该方案具体包括:

1. 优化泵选型: 选择端吸泵NK(280m³/h, H=50m)以精准匹配实际运行需求;
2. 实施功率优化: 在不牺牲性能的前提下,将水泵功率从75kW降低至55kW;
3. 部署全面监测: 部署集成于格兰富御水智数字化解决方案(GIS)的温度、压差及压力传感器等数据监测设备;
4. 提升系统安全: 通过GIS平台增强泵及系统的安全性,实现实时的运行监管;
5. 专业管路整改: 提供专业的管路整改方案及现场安装指导;
6. 更新控制系统: 引入CUE(级联控制)以实现智能化和协调运行。

预期成效与未来计划

该项目预计将带来可衡量的收益,包括每年节省约70,000元人民币的电费,预计每年减少90吨二氧化碳排放,并将系统效率提升25%以上。预计投资回收期少于2.5年。

增强的监测与控制能力将有助于维持运行稳定性并降低人工监管成本。继此次成功之后,客户已确定计划与格兰富深化合作,利用先进的控制功能进一步升级系统,支持工厂向更智能、更可持续的运营迈进。



图中展示了格兰富为工厂冷却水系统量身定制的GIS智能解决方案(集成NK水泵、GIS系统及CUE控制器),旨在推动系统级的能效优化。

案例

箱式水力模块 赋能华中数据中心算力

通过高效协作，格兰富中国成功为河南省某大型智能数据中心部署了智能冷却解决方案。这一一站式服务助力客户实现了关键项目的快速部署与稳定、高效运行。

理解痛点与项目挑战

客户旨在建设符合**A级标准的大型智能数据中心**，以支持国家“东数西算”战略及当地“算力之城”的愿景。然而，项目面临重大挑战，工期与质量标准双双承压。从传统单一水泵向水力模块系统集成转型，对于满足能效、可靠性和低噪音的严苛要求至关重要。**工期极度紧张，从下单到现场交付，项目的时间窗口仅为40天**，对供应链、生产制造和物流运输提出了前所未有的挑战。此外，挑战还包括需要增强远程调试与实时监控以维持运行稳定性，以及需管控可能损害系统长期健康的水质风险（如结垢与腐蚀）。

提供兼顾速度与可靠性的定制化方案

为克服这些挑战，格兰富定制了一套涵盖预制集成、智能控制和系统健康管理整体解决方案，并通过以下关键举措交付：

1. 采用一站式模式：核心组件在工厂内完成密封封装集成，包含两套格兰富“智冷”预制化箱式水力模块，实现现场快速安装；



图中展示了位于数据中心屋顶的一站式泵撬解决方案。格兰富仅用40天便完成了该方案的安装与部署

2. 部署高效模块化泵组：配备搭载智能变频控制的水泵，精准匹配运行需求并最小化能源消耗；
3. 实施智能效率寻优算法：实时调节运行工况，确保在不同负载条件下保持最佳性能区间；
4. 集成先进水处理措施：包括软化水处理、精准加药和多级过滤，有效预防结垢和腐蚀，保护系统健康；
5. 增强GIS监测能力：实现自动能效寻优以及智能化的运行与维护；
6. 建立专项闭环跟进与跨部门协同：确保无缝集成并快速解决现场问题。

实现更快的部署与长期卓越性能

该解决方案助力客户达成了关键的40天交付目标，将部署时间缩短了40%。系统实现了低噪音、低振动性能，为算力运行创造了最佳环境。集成水处理延长了设备寿命并降低了维护风险，而智能监控确保了长期可靠性与运行效率。这一成功交付为未来的智能数据中心提供了可扩展的范式，并支持了区域经济的数字化转型。

案例

数据驱动释放 来宾水厂节能潜力



在市政供水领域,看似稳定运行的设备背后,往往藏着“高能耗”的隐忧。对于来宾市供水有限公司迁江分公司而言,这一挑战直接影响了服务于5万居民及周边工业园区的供水泵房。因此,节能降耗已成为紧迫的运营重点。

平稳水流背后的低效隐忧

该分公司面临的主要挑战在于设备配置过大,长期处于非高效区间运行状态。在移除一台旧泵后,现场从两泵运行转变为“一用一备”模式。现有的75kW水泵设计流量为360m³/h,但在日常运行中极少达到这一阈值,导致了不必要的能源消耗。为应对未来三至五年的预期需求增长,客户曾考虑安装一台325m³/h的水泵以实现25%的节能目标,但尚不清楚实际工况是否支持这一方案。

格兰富分析了2023年1月至3月的运行数据,发现即便更换为325m³/h的水泵,设备在大部分时间仍将运行在最佳效率区间之外,无法实现预期的节能效果。

让设备性能匹配运行实况

在数据的指引下,格兰富推荐了优化的双泵配置方案:

- 一台18.5kW水泵覆盖低流量时段
- 一台37kW水泵应对常规及峰值需求工况
- 双泵运行模式确保了应对未来用水需求增长的灵活性

为避免供水中断,安装采取了分阶段实施的方式。新泵首先安装在空置泵位,随后系统逐步从旧泵平稳过渡到新配置。

数据驱动带来的显著成效

新系统于2024年5月正式投运,为客户带来了显著成果。

- 单位供水能耗实现了**42%的节能率**,远超25%的既定目标。
- 日常运行环境也得到改善,噪音显著降低,环境更加整洁。项目投资回收期预计不到三年。

该项目充分展示了数据赋能方法的价值。通过验证客户要求并识别深层需求,格兰富提供的解决方案在满足当前能效需求的同时,为未来增长预留空间。正如一位项目合作伙伴所言:“节能改造不是一锤子买卖,而是帮客户算好长期账,更是和客户并肩解决问题的过程。”

案例

通过战略合作推动节能转型

在中国，公共建筑在运行阶段的能源消耗中占据显著比重，是国家气候行动和能效提升的重要着力点。然而，长期以来，能效评估方法碎片化、基准不统一以及缺乏系统层面的评价框架，制约了节能成效的可比性和规模化推广。与此同时，中国绿色建筑快速发展，也为通过标准化和系统化路径释放节能潜力创造了新的机遇。

通过加强行业、认证机构与政府部门之间的协同合作，有可能建立统一、透明且量化的能效评价体系，从而推动节能措施从单点示范走向规模化应用，既服务于环境目标，也支撑长期的市场转型。

与本地权威机构及标准化组织的紧密合作

格兰富正是在这一背景下，通过构建多层次的战略合作关系，将技术专长、第三方验证与政策协同相结合，积极推动能效评估体系的完善。这些合作有助于形成透明、可比的能源性能评价基础，使节能解决方案能够在更大范围内复制和推广——从孤立的示范项目走向规模化应用。通过这一方式，格兰富在支持中国气候与能源目标的同时，也将国际最佳实践与本地发展需求有机结合。

这一合作模式的核心，在于共同开发稳健的能效评价方法，并推动国家标准与国际体系的协同对接。通过与权威机构的深度参与，格兰富致力于确保能效评估能够基于



真实运行工况展开。这一点在中国大力推动高效、变频及数字化泵和暖通空调系统的背景下尤为关键。

2025年，这一系列合作取得了重要里程碑。中国质量认证中心 (CQC) 颁发了中国首张清水离心泵机组节能认

证证书。该认证技术规范由行业、科研和学术机构共同开发，将中国国家标准GB19762与欧盟能效指数 (Energy Efficiency Index) 方法学相结合，该框架为在真实应用条件下评估泵系统效率树立了新的行业标杆。作为核心起草单位之一，我们贡献了技术知识与应用洞察，协助填补

了中国泵能效评估体系中长期存在的空白。这项工作有望加速变频泵技术的市场应用，同时为高效解决方案的规模化推广奠定高完整性基础。

在政策层面，格兰富于2025年进一步深化了合作深度。通过与住房和城乡建设部的协作，我们参与开展了建筑能效提升、既有建筑减排技术体系、智慧供热等方面的合作研究，有关研究成果被《温室气体自愿减排项目方法学 既有公共建筑围护结构与供暖通风空调系统能效提升 (CCER-06-001-V01)》吸收采纳。该方法学由住房和城乡建设部与生态环境部联合发布，聚焦建筑围护结构和暖通空调系统的能效提升。这是我国建筑领域的首个温室气体自愿减排项目方法学，标志着建筑行业的节能降碳行为正式被纳入国家碳减排交易体系，为盘活庞大的存量建筑节能改造市场提供了明确的量化与变现路径。

持续深化战略合作

《方法学》的发布，是与住建部科技与产业化发展中心长期战略合作关系的第一项科技成果落地应用。

展望未来，格兰富将继续依托我们在丹麦及全球的绿色经验，结合中国本土实际，输出更多行业白皮书、核心期刊论文与示范案例等，致力做标准的制定者与绿色的践行者。

案例

以系统化运营 优化推动可持续制造

苏州工厂面临的压力与机遇

制造运营是格兰富“范围一 (Scope1)”足迹最重要的来源之一，直接决定了公司在能源使用、温室气体排放以及气候风险暴露方面的表现。随着全球能源市场波动、生产规模持续增长，如何在保障业务发展的同时，实现运营增长与资源消耗的有效“脱钩”，成为日益关键的挑战。对于格兰富苏州工厂而言，这些压力既是制约，也是机遇，促使我们重新聚焦于效率、韧性和长期可持续性风险。

近年来，极端天气事件频发，为工业运营带来了新的气候风险。苏州工厂也不例外，我们面临着双重任务：既要致力于减少排放，又要保障厂区抵御气候影响的能力。与此同时，这些挑战也开启了通往工艺改进、运营绩效增强以及为格兰富“净零”雄心做出实质性贡献的大门。水与能源效率之间的紧密联系——这正是我们企业宗旨的核心所在——在工厂优化资源利用的方法中体现得尤为明显。

系统化运营优化路径

自1995年建厂以来，环境责任始终是苏州工厂运营理念的重要组成部分。2025年，苏州工厂进入了可持续发展的新阶段，采纳了以系统优化为核心的整体运营模式。该模式将能效提升、资源优化和数字化绩效管理作为相互强化的三大支柱。它们共同指导工厂识别高能耗热点，优先选择具备短回收期且兼具长期战略价值的改善举措，

并将持续改进嵌入日常运营管理。依托数据驱动的监测与分析，我们现在能够以更加透明和一致的方式推动并追踪进展。

这一模式既与我们广泛的ESG优先事项高度一致，也为苏州工厂根据自身具体情况灵活制定解决方案提供了空间。通过将可持续发展与卓越制造和员工参与紧密结合，工厂有力展示了气候韧性与运营绩效如何相互促进。这种综合方法使苏州工厂成为我们全球供应链中的领先典范，证明了针对性的举措能够带来能源使用、碳排放及运营成本的切实降低。

2025年能效项目与未来展望

2025年，苏州工厂实施了多项节能与效率提升项目，并取得了显著且可衡量的成果。

在设备与工艺优化方面，通过对激光打标设备排风系统进行优化，工厂有效降低了电力消耗并减少了运行成本；在涂装工艺中，引入更快固化的涂料并减少加热灯使用，实现了能源节约并降低了碳排放；

在硬纸加工环节，用激光打印机替代喷墨打印机，消除了油墨消耗，同时进一步降低了用电需求。

格兰富苏州工厂引入的新型激光打印装置实现了显著的节能成效。由于激光打印产生的粉尘量极低，仅需图中所示的小型除尘过滤器即可有效处理。



在能源回收利用方面，工厂安装了空压机余热回收系统，将原本被浪费的热量用于食堂和淋浴设施供热，显著减少了额外能源需求和相关排放。除减排措施外，苏州工厂还同步强化了气候韧性建设。通过升级厂区排水系统，并部署格兰富自有泵解决方案，有效提升了低洼区域在强降雨等极端天气条件下的防洪能力，保障了生产连续性。

展望未来，苏州工厂将持续深化对格兰富净零路线图的支持，重点包括：扩大可再生及低碳能源的应用、进一步将循环业务原则融入制造流程，并提升数字化工具在实时优化和绩效管理中的作用。通过与集团及区域制造网络的持续协作，苏州工厂将推动成功经验的复制与推广，致力于成为兼具高效率、强韧性和可持续性的制造运营标杆。



可持续发展



卷首语



我们的影响力



可持续发展



集团可持续发展 绩效概览

2025年,我们继续致力于帮助客户和终端用户节约水和能源,同时为全球数百万人口提供安全用水。我们完成了2025年可持续发展目标的收官工作,尽管并未达成所有目标,但我们在关键影响力领域取得了显著进展,并在此过程中积累了宝贵的经验。未来一年,我们将制定新的目标,指引我们的可持续发展征程。

安全用水



2040万

2025年,帮助2040万人获得安全用水;自2020年以来,累计惠及7060万人。

水资源管理

4.5%

2025年自身运营取水量同比增加4.5%,较2008年基准累计减少46%。

16亿 m³

2025年,估算帮助终端用户节水16亿立方米;自2020年基准以来,终端用户使用格兰富产品累计估算节水96亿立方米。

气候转型

1.5%

2025年温室气体(GHG)排放总量同比减少1.5%,较2020年基准累计减少25%。

全新

2025年,格兰富正式发布了全新的气候转型行动计划

B级

CDP气候评分

循环业务

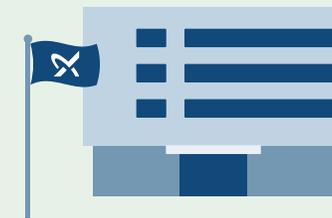
83吨

2025年,格兰富回收废旧产品83吨

员工与社会

25%

女性领导比例达到25%,圆满完成2025年目标



治理与诚信

前1%

ecovadis
连续第二年荣获EcoVadis铂金评级,位列全球受评企业前1%。

93.4%

受审核供应商合规率
达到93.4%。

可持续发展框架

2025年,我们对可持续发展框架进行了更新,以确保其与集团的“燃动'27”(Ignite'27)业务战略以及双重实质性评估(DMA)的结果保持高度一致。

该框架确立了我们的四大战略重点:水资源管理、水资源可及性、气候转型以及循环业务。这与我们的“燃动'27”战略及“2040年制胜愿景”一脉相承,旨在通过创新、循环业务和净零排放,引领行业变革。

两大关键赋能因素为上述重点提供支撑:赋能员工与尊重人权,以及建立坚实的商业诚信基础。



持续支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

尽管我们在多个可持续发展目标领域都发挥着支持与积极作用,但我们重点聚焦于目标6(清洁饮水和卫生设施)和目标13(气候行动)。通过我们的核心解决方案和广泛影响力,我们在这些领域能够创造最为显著的积极影响。

我们的宗旨是为应对世界水资源和气候挑战提供开创性解决方案,提高人们的生活品质。

	水资源管理	水资源可及性	气候转型	循环业务
愿景	构建水韧性世界	通过改善安全用水可及性,促进社会福祉与民生改善	实现每一滴水的脱碳	实现循环解决方案的价值
影响力	通过提高用水效率以及水的再利用和回收,减少水资源使用	为3亿人提供安全用水	2050年实现净零排放 2030年温室气体排放减少25%	推动产品全生命周期的循环业务
关键赋能要素	员工与社会 赋能于人并尊重人权			
	治理与诚信 筑牢商业诚信的坚实基础			

全价值链的影响、风险与机遇管理



价值链上游

1 原材料采购

我们开展尽职调查，致力加强在负责任采购与尊重人权方面的投入。

2 供应链

我们以最高的社会和环境责任标准要求自身及供应商，坚持维护人权、遵守劳工标准、减少碳足迹和水足迹、确保化学品合规，并负责任地采购材料（包括冲突矿产）。



自有运营

3 生产

我们通过提升运营效率，持续致力于减少碳足迹和水足迹，同时确保为员工提供最佳的健康、安全与福祉条件。

4 设计与产品开发

我们专注于开发能够提升能源与水资源效率、促进循环性并减少材料使用的产品与解决方案。

5 销售

我们在产品方面对客户保持透明，并确保为其需求提供最适合的解决方案

6 研发

我们投入产品与解决方案的研发，致力于提升能源与水资源效率，促进循环利用并减少材料使用。

7 治理

我们的可持续发展治理机制，确保了关键可持续发展目标的行动落地与责任落实。



价值链下游

8 分销

我们采用可重复使用的包装，通过减少资源消耗和降低排放，从而减少物流环节对环境的影响

9 产品寿命终期

我们回收报废产品，通过再制造和再利用来减少废弃物。

10 使用与服务

我们凭借高效的解决方案减少排放，并通过全球服务体系延长产品的使用寿命。

11 联合行动与社区参与

通过联合行动，我们积极携手合作伙伴，共同提高人们的生活品质。

水资源管理

在中国,应对结构性水资源短缺和水质挑战,对于实现我们的可持续增长至关重要。我们正在推进水资源管理战略的升级—从单纯关注“效率”,转向构建全面的“水韧性”。通过智能处理解决方案和数字化优化手段,我们致力于赋能客户最大化实现水资源的回用与安全,同时强化自身运营抵御气候波动的能力。



中国的国情使水资源管理成为高度重要且具有实质性的议题。全国降水分布极不均衡,水资源主要集中在南方地区,而北方地区相对干旱,对地下水依赖程度较高。为应对区域性失衡中国实施了一系列重大水利基础设施工程。同时,在部分区域,工业排放、农业径流和污水处理能力不足仍对水质构成挑战。随着人口增长和经济活动持续扩张,用水需求不断上升,加剧了不同用水主体之间的竞争,进一步凸显了提升用水效率、水资源再利用和系统韧性的必要性。

格兰富在中国的水资源管理议程与我们的企业宗旨和业务模式高度契合。通过更高效地输送、处理和回用水资源,我们的解决方案帮助客户和社区增强对水相关风险的抵御能力。在中国,我们持续推进水资源管理实践,通过更智能的水解决方案、水质保护以及具备气候韧性的运营方式,加强价值链各环节的水韧性建设。这项工作支持了格兰富“构建水韧性世界”的长期愿景。

水资源管理的方法

格兰富的水资源管理方法,聚焦于三个最具影响力的方向:

- 通过提高用水效率以及水的再利用和回收,减少水资源使用
- 通过改善安全用水可获得性,促进社会福利与民生改善
- 通过替代水源、污水系统韧性和防洪解决方案,应对水冲击风险

为将上述方向转化为可执行行动,水资源管理方法定义了价值链中最具影响力的六个行动领域:供应链、运营场所、水解决方案、安全用水、倡导与伙伴关系以及集体行动。

在中国,我们通过三项务实的执行视角,将该方法落地实施:

- 负责任运营:在适用场景下降低并优化自身运营取水,提升厂区排水能力和运营连续性规划等韧性水平,以应对不断加剧的气候影响。
- 赋能客户:通过智能泵系统、集成式处理、监测与优化,交付系统级成果,重点支持关键应用中的可靠性、效率提升和水质保护。
- 通过生态体系扩大影响力:通过伙伴关系和集体行动,加快水韧性实践在不同行业和社区中的推广应用。

水资源管理行动

2025年,格兰富朝着更加系统化的水资源管理规划迈进。这包括逐步引入基于情境的用水核算方法,并提升供应链水风险可视性,同时也持续推进在智能水和污水解决方案领域的创新。

在中国,这一进展体现在以下重点行动中:

- 聚焦水质保护与系统健康:通过集成式处理、加药和过滤方案,预防系统退化,例如在数据中心冷却基础设施中的应用。
- 强化数字化监测与优化:扩大数字监测和系统优化的应用,提高水系统的透明度、运行控制能力和绩效管理,包括工业冷却水系统审计以及基于 GIS 的运行监控。

提升运营韧性:在面临极端天气风险的运营场所,探索并实施韧性投资举措,例如通过升级排水系统和泵解决方案降低内涝风险。

展望未来

2026年,我们将继续加强与格兰富集团水资源管理计划的协同。我们的重点将包括提升关键绩效指标(KPI)的落地程度(包括在相关场景中建立稳健的运营用水核算体系),并在用水关键行业深化以解决方案为导向的影响力。同时,我们将进一步将“设计即韧性(resilience-by-design)”理念融入客户系统和自身运营。此外,我们将寻求扩大合作,通过伙伴关系在中国各地的优先领域中,推动水资源可及性、水质和韧性方面取得可量化的改善。

集团成就

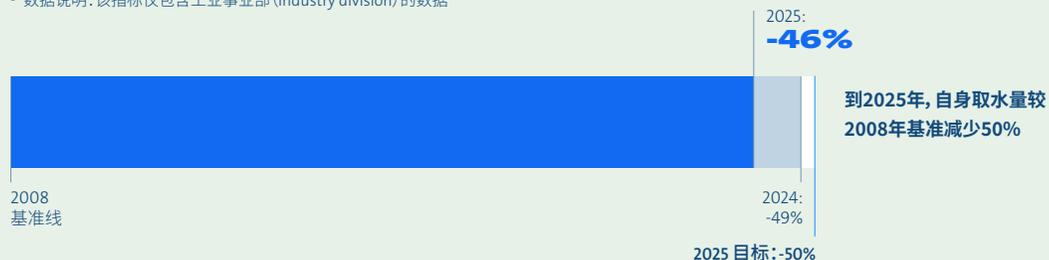
水资源管理领域的进展



2025年,我们通过智能水解决方案,帮助终端用户节约了16亿立方米的水资源。这一显著成效主要得益于市场对水处理和回用应用需求的激增,反映了行业正向着更广泛的可持续水资源管理模式转型。

¹ 数据说明:该指标仅包含工业事业部(Industry division)的数据

自身取水量



我们也对“2025年自身取水量较2008年基准减少50%”这一目标进行了结项。尽管我们取得了显著进展,但未能完全达成这一宏伟目标。这主要是因为近年来我们完成了几项企业收购,显著增加了集团整体的取水量。未来,我们将继续致力于减少取水量,并将重点特别放在面临水资源压力和水相关风险最严峻的运营地点,因为在这些区域,我们的行动能够产生最具价值的影响力。

集团数据指标

(m³)	2025 vs 2024	2025	2024	2023	可信级别 2025
取水量	4.5%	350,711	335,610	339,608	合理保证
较2008年基准减少比例	3%p	-46%	-49%	-48%	-
终端用户节水量	7%	16亿 m³	15亿 m³	16亿 m³	-

“-”表示该关键绩效指标(KPI)未经第三方鉴证

气候转型

中国的气候转型正以前所未有的规模和速度推进,其核心驱动力来自国家“双碳”目标——力争于2030年前实现碳达峰,并于2060年前实现碳中和。



随着“十四五”规划(2021-2025)进入后期实施阶段,中国的政策重点正进一步聚焦于高质量发展、能源效率提升、电气化进程以及系统层面的深度脱碳,尤其是在能源密集型行业和建筑领域。

对格兰富而言,中国的气候转型具有高度战略相关性。作为水系统、建筑系统及工业公用工程领域的核心解决方案提供者,泵系统及其运行效率直接影响客户的能源消耗、运营可靠性与碳排放表现。我们认为,气候转型不仅是合规与责任议题,更是推动市场结构升级与高质量增长的重要驱动力。技术的规模化应用,依赖于清晰的政策导向、可信的方法学体系,以及能够支撑投资决策的节能与减排商业逻辑。

应对气候转型的方法论

格兰富的气候转型战略,聚焦于在最具影响力的环节实现脱碳,覆盖客户端应用、自身运营以及供应链体系。我们已制定清晰的气候行动路径,朝着2050年实现净零排放迈进,并设定了阶段性目标:到2030年,将范围一和范围二排放减50%,范围三排放减25%。

这一战略通过三大相互强化的杠杆得以实施:

- **高效泵解决方案:** 格兰富在变频调速泵领域具备全球领先优势,相较传统定速泵,可显著降低能源消耗,在保障系统性能与可靠性的同时,帮助客户有效减少碳排放。
- **智能水与气候系统解决方案:** 通过智能控制与实时数据采集,实现对水与能源使用的系统级优化,减少浪费、提升运行稳定性。
- **数字化、能源优化服务与商业模式:** 依托数字工具和服务能力,支持客户对系统性能进行持续监测,识别效率损失点,并延长设备全生命周期价值。

在中国市场,上述方法通过“内外双轮驱动”模式落地:

- **由内而外(Inside-out):** 通过提升自身运营效率、推进数字化能源管理,以及加强制造与设施的气候韧性建设,持续降低自身碳足迹。
- **由外而内(Outside-in):** 以客户影响为核心,优先推动建筑和工业等高能耗领域的系统级能效提升,通过解决方案与合作伙伴关系,引导市场向更高能效和更低碳的方向转型。

中国区气候转型的行动与实践

为落实上述战略,格兰富中国聚焦于将可量化的减排成果与可复制的市场应用相结合。

在自身运营方面,我们持续推进制造与设施端的能效提升与气候韧性建设。报告期内,两家工厂实施了多项高影响力节能举措,包括通风系统优化、工艺流程改进、设备效率升级以及余热回收。同时,结合极端天气风险,加强防洪与排水能力建设,相关改造优先采用格兰富自身的泵解决方案,以提升整体运营韧性。

在客户侧,格兰富中国系统性推进“从审计到行动(Audit-to-Action)”的能源优化路径。在工业设施和冷却系统领域,我们通过系统审计、设备选型与控制升级、传感器部署及数字化监测,最终实现性能验证与持续优化。天津能源优化项目即是该模式的典型案例,成功将客户的运行痛点转化为可量化的能源、碳减排及成本节约成果。

在更广泛的市场层面,格兰富积极参与标准与政策协作。通过向国家级方法学制定提供技术支持,并与认证机构及行业协会合作,我们助力建立系统能效评估、对比和融资的基础条件,加速变频与数字化泵解决方案在市场的规模化应用。

此外，在数据中心等快速增长的基础设施领域，我们将数字化能力深度嵌入高能耗应用场景。目前的解决方案已集成了预制化水力模块、智能算法及实时监测功能，旨在支持项目的快速交付、稳定运行与持续优化，从而从全生命周期角度降低能源消耗并提升运维控制能力。

展望未来

未来一年，格兰富中国将进一步对齐国家气候转型的优先事项，持续扩大能够在系统层面实现可核证节能与减排效果的解决方案应用。

我们将重点在工业设施、冷却系统及数据中心等优先领域推广“从审计到行动 (Audit-to-Action)”的路径，并通过传感器部署、数字化监测及基于绩效的服务模式，强化对减排效果的测量与验证 (M&V)。

与此同时，我们将深化与认证机构、行业协会及政府主管部门的合作，推动建立更具可比性的方法学与系统级标准，从而加速变频与数字化泵解决方案的市场普及。

在内部运营方面，我们将持续提升各基地的运营效率与气候韧性，同时增强数据透明度，为自身运营及客户项目的能源与排放表现提供一致性的追踪支持。

集团数据指标

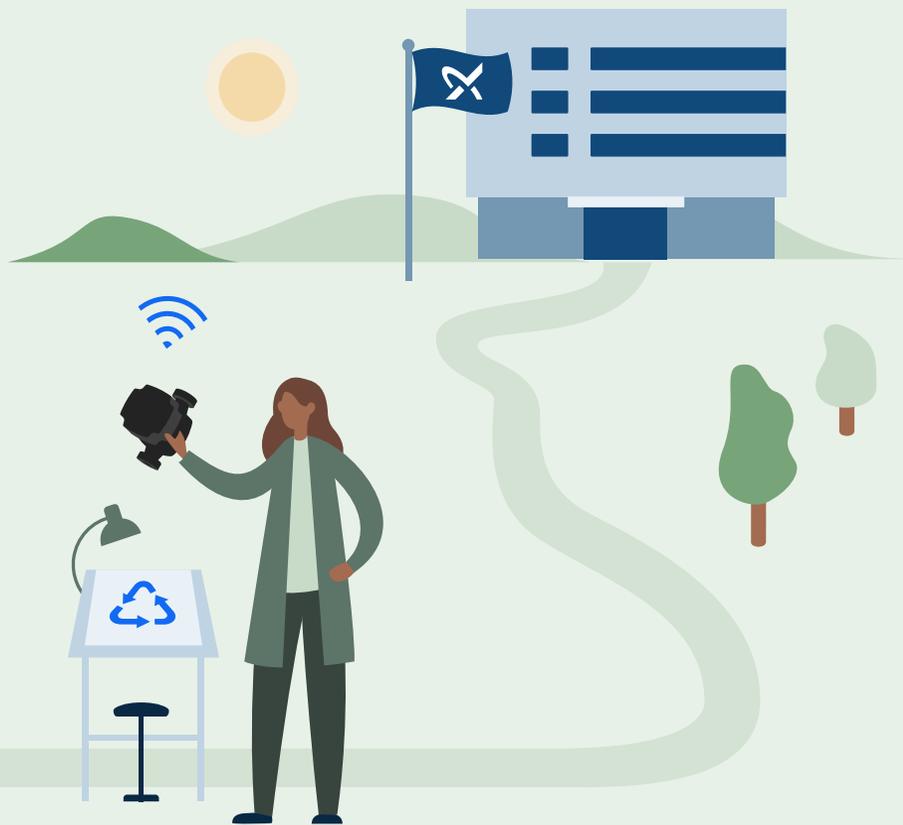
温室气体排放量 (单位:吨 二氧化碳当量)	2025 vs 2024	2025	2024	2023	可信级别 2025
温室气体总排放量 - 范围1、2和3 (基于市场机制)	-1.5%	106,628,369	108,296,638	122,008,675	合理保证
较2020年基准的温室气体减排量 - 范围1、2和3 (基于市场机制)	-1%p	-25%	-24%	-15%	-
温室气体总排放量 - 范围1、2和3 (基于位置机制)	-1.5%	106,630,709	108,288,457	121,981,905	合理保证
范围1和2排放量 (基于市场机制)	-13%	66,734	76,482	94,109	合理保证
较2020年基准的范围1和2减排量 (基于市场机制)	-8%p	-45%	-37%	-22%	-
范围1和2排放量 (基于位置机制)	1%	69,074	68,301	67,339	合理保证
范围1排放量 (直接排放)	-1%	23,140	23,363	25,485	合理保证
范围2排放量 (基于市场机制的间接排放)	-18%	43,594	53,119	68,624	合理保证
范围2减排量 - 合约工具 (如绿电采购等)	56%	-40,871	-26,208	-3,933	合理保证
范围2排放量 (基于位置机制的间接排放)	2%	45,934	44,938	41,854	合理保证
范围3排放量	-1.5%	106,561,635	108,220,156*	121,914,566*	合理保证
较2020年基准的范围3减排量	-1%p	-25%	-24%	-15%	-
采购的商品与服务排放量 (类别1)	1%	1,022,882	1,010,127	1,039,031	合理保证
资本货物排放量 (类别2)	-25%	87,998	116,642	94,556	合理保证
燃料与能源相关活动排放量 (类别3)	0%	15,212	15,233	16,495	合理保证
上游运输与配送排放量 (类别4)	11%	94,233	84,556	69,540	合理保证
运营中产生的废弃物排放量 (类别5)	-26%	624	846	1,008	合理保证
商务旅行排放量 (类别6)	-11%	41,655	46,601	46,147	合理保证
员工通勤排放量 (类别7)	6%	17,855	16,774	15,981	合理保证
售出产品的使用排放量 (类别11)	-1.5%	105,277,951	106,926,372*	120,628,407*	合理保证
售出产品的报废处理排放量 (类别12)	7%	3,225	3,005	3,401	合理保证
温室气体排放强度, 基于市场机制 (单位净收入排放量)	-6%	3,070	3,259*	3,546*	合理保证
温室气体排放强度, 基于位置机制 (单位净收入排放量)	-6%	3,070	3,259	3,545	合理保证

* - 表示该关键绩效指标未经鉴证

能源 (单位:兆瓦时)	2025 vs 2024	2025	2024	2023	可信级别 2025
能源消耗总量	3%	292,072	284,611	286,264	合理保证
化石能源消耗量	-7%	209,045	224,679	269,173	合理保证
可再生能源消耗量	39%	83,027	59,932	17,091	合理保证
可再生燃料消耗量	-13%	350	401	716	合理保证
外购可再生电力、热力、蒸汽和冷量消耗量	47%	71,168	48,550	9,179	合理保证
自发非燃料可再生能源消耗量 (如工厂自建的太阳能光伏)	5%	11,509	10,981	7,196	合理保证
可再生能源占比 (%)	7%p	28%	21%	6%	合理保证

循环业务

在中国，循环业务是推动可持续发展与业务韧性的核心动力。通过采用涵盖“从设计到复用”的全生命周期方法，我们积极应对资源约束并回应利益相关方期望，推动运营模式从传统的废弃处置向系统化的材料管理转型。



在中国，循环业务正日益成为推动可持续发展和提升业务韧性的关键议题，主要由两方面因素驱动。

首先，资源约束与成本波动：工业领域资源约束的加剧以及成本波动，使包装材料和物流成为易受价格与供应不稳定影响的高成本环节。在多样化的生产环境中，包装往往被视为“隐性成本”，但通过引入循环设计与重复使用体系，我们可以有效稳定成本结构，提升供应与运营的可靠性。

其次，利益相关方期望：客户与合作伙伴对减废与回收的期望持续提高。市场现在期望企业在设计阶段就充分考虑包装与材料的可重复使用、可回收以及安全处置。这反映了中国广泛的循环业务优先事项——鼓励企业从单一的“末端处置”转向全过程的“系统化材料管理 (Material Stewardship)”。

循环业务的方法论

格兰富将循环业务视为一种兼具运营价值与商业价值的实践。我们的方法覆盖全生命周期，包括产品与包装设计、材料选择、使用优化，以及在自身运营和合作伙伴网络中构建回收与再利用路径。

格兰富中国支持这一立场，并应用基于生命周期的循环业务方法，该方法建立在三大杠杆之上：源头减废、材料持续使用、通过回收与再生实现价值恢复。

在运营层面，这一方法被转化为四项本地化的执行原则：

1. 预防优先于回收：优先消除一次性材料和可避免的操作环节，而非依赖下游的废弃物分拣。

2. 以复用为标准：采用适配内部物流、仓储货架及运输要求的可重复使用标准化形式（如托盘和周转包装），从而提升利用率并减少例外情况。

3. 量化并验证价值：追踪环境和运营成效，包括减废逻辑、人工时间、仓储效率、运输可行性及成本影响，确保相关举措具备可扩展性和审计基础。

4. 通过治理与共享实现规模化：将循环业务嵌入精益改善 (Kaizen) 流程、采购规范以及跨工厂的知识共享中，使改进经验能够在不同产线、工厂和区域间复制推广。

2025年循环业务行动

2025年，格兰富在中国的循环业务行动聚焦于将“隐性废弃物流”转化为可管理的闭环体系，并以精益改善 (Kaizen) 作为运营引擎，以标准化作为规模化机制。

- 包装替代与减量：我们在可行的情况下，逐步淘汰一次性木箱，用可重复使用或可回收的替代方案取而代之，优先选择支持周转使用或高质量回收路径的解决方案，从而降低废弃处置负担和采购需求。
- 运营效率提升：我们优化了包装设计，使其更易于拆箱、人工搬运更安全、内部运输更顺畅。同时，确保包装与货架存储和物流流向的兼容性，从而提高仓库利用率，减少仓库与生产线之间的无效搬运损耗。

为支持更广泛的复制应用，我们系统梳理并固化了新的包装标准、操作方法及其预期收益（包括人工、时间和仓储空间的节约），形成了可在其他产品线推广的“实践手册”。我们利用改善横向分享机制(Kaizen transversalities sharing mechanism)，加速这些最佳实践在亚太区运营网络及跨职能团队中的复制。

此外，循环业务被深度融入持续改善治理体系中，我们将其定位为与成本、质量、安全和环境紧密关联的务实改善议题，而非独立存在的“可持续发展项目”。这一策略显著提升了员工的参与度，并加快了落地实施的速度。

展望未来

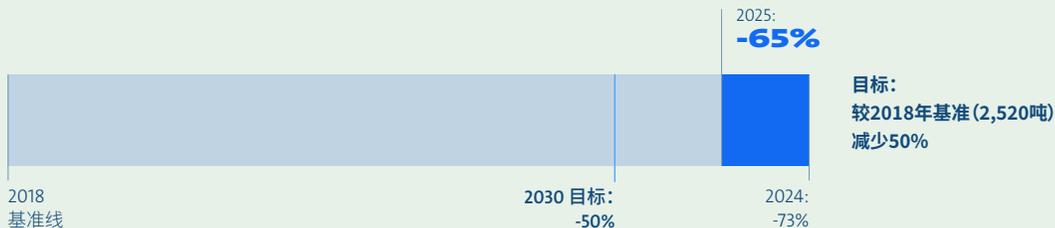
2026年，格兰富中国将围绕三项重点，进一步深化循环业务实践：

- 扩大闭环包装应用：以常熟工厂模式为蓝本，优先在高产量、高成本的包装形式中，将闭环模式推广至更多泵型产品线和生产基地。
- 强化量化管理：引入系统化的数据看板，持续追踪包装材料减量、复用循环次数、废弃物处置质量及成本影响，实现数据驱动的管理。
- 前移循环决策（将循环融入上游决策）：加强与采购及供应商的协作，在材料选择和物流方案中融入可回收与可复用设计，并将运营端的实际洞察反用于指导包装设计的优化。

集团成就

循环业务领域的进展

填埋废弃物



2025年，送往填埋场的废弃物总量同比增加了31%，这主要归因于近期完成的企业并购。若基于与2024年同口径 (Comparable scope) 的业务范围计算，2025年的填埋废弃物实际上实现了2%的减量。这一改善凸显了我们各工厂在强化废弃物分类与隔离管理方面所持续付出的努力。展望未来，我们已制定了一系列针对性举措，以解决并购企业带来的废弃物增量问题。

通过逆向回收实现资源恢复



2025年，我们回收了约83吨废旧泵用于再利用和负责任的回收。然而，这一数字远低于我们设定的2025年回收500吨的目标。这一差距主要反映了逆向物流 (reverse logistics) 方面面临的挑战。我们正在利用这些经验教训来改进我们的工作方法，以支持未来的规模化发展。

集团数据指标

(吨)	2025 vs 2024	2025	2024	2023	可信级别 2025
循环业务废弃物与回收	-7%	83	89	134	合理保证
填埋废弃物总量 / 送往填埋场的废弃物总量	31%	876	669	872	合理保证
危险填埋废弃物 / 送往填埋场的危险废弃物	22%	57	47	76	合理保证
危险填埋废弃物 / 送往填埋场的危险废弃物	32%	819	622	797	合理保证

员工与社会

2025年, 格兰富中国围绕健康、安全与福祉、多元平等与包容 (DE&I)、人才发展以及社会责任等重点领域, 持续深化“以人为本”的承诺与实践, 在工作场所和更广泛的社会层面推动积极影响。



我们不仅第九次荣膺“中国杰出雇主”认证, 更以94分的总评分远超83分的全球平均水平, 这充分印证了我们在人才与文化建设上的卓越表现。

健康、安全与福祉

格兰富中国在健康、安全与福祉方面的管理, 建立在预防为先、共同责任与持续改进的原则之上。我们在遵循集团统一标准的同时, 结合中国本地实际, 将安全纪律、风险意识和员工福祉融入日常运营。

2025年, 我们重点提升现场应对能力、强化管理层责任, 并增强员工参与度。在苏州工厂, 通过系统化的EHS培训, 员工在急救、受限空间作业、化学品管理及应急演练等方面的能力得到显著提升。安全文化通过“在场、行动、不妥协 (Be present, take action and do not compromise)”的核心行为得到持续强化, 并辅以主动风险评估以及对事故和未遂事件的经验复盘。

员工福祉在2025年获得更多关注。管理者将定期沟通、工作负荷关注及压力早期识别纳入日常管理。健康月期间, 各基地组织了八段锦等传统健身活动, 帮助员工缓解身体疲劳、降低压力, 并促进同事间的交流与联结。

员工反馈显示, 将系统化的安全培训与可感知的福祉举措相结合, 有助于增强信任感、风险意识和共同责任感。

多元、公平与包容 (DE&I)

2025年, 格兰富中国持续致力于将DE&I理念转化为员工的日常体验, 确保包容性不仅体现在政策层面, 更融入日常互动与工作细节中。员工餐厅委员会推出了女性优先菜单、特色餐食、品鉴活动及反馈机制, 以更好地回应不同群体的饮食需求, 将包容性深深嵌入日常运营。

苏州工厂举办的“多元美食节”融合了中国各地风味与北欧特色饮食, 促进了跨文化交流与团队联结。在常熟, “她力量 (She Power)” 读书项目吸引了办公室人员与一线员工共同参与, 围绕打破偏见和拥抱多元视角展开深入讨论。在重庆, 中秋前夕的月饼制作活动则有效增强了跨团队协作与凝聚力。

我们通过员工调研和持续对话收集反馈, 并据此指导本地行动, 致力于持续营造心理安全、公平及开放沟通的工作环境。

学习与人才发展

格兰富中国的人才发展体系, 基于结构化学习框架, 融合全球方法论、领导力发展、数字化平台和实践型知识共享。2025年, 我们围绕业务重点和员工长期成长, 加大在以下领域的投入:

- **创新周 (Innovation week):** 为期五天的活动吸引了300余名员工参与。通过工作坊和数字大师课, 参与者将HBDI (赫曼全脑优势模型) 和SCAMPER (奔驰法) 等工具应用于真实的业务挑战, 产生了120余项围绕团队协作、客户解决方案和流程优化的创意。该活动有效推动了创新思维, 并鼓励员工挑战既有做法。
- **领导力发展 (Leadership development):** “水到渠成”加速器项目 (HydroPath Accelerator Program) 为高潜力员工提供了涵盖成长型思维、问题解决、项目管理、情绪智能和跨文化沟通的系统化培训。
- **一线管理能力建设 (Frontline leadership):** 通过建立一线主管社群, 开展企业参访、持续改进轮岗、专题研讨和最佳实践分享, 显著提升了现场管理能力。

• **校企合作(Academic partnerships):** 我们与西安交通大学和上海交通大学开展深度合作, 共同推进人工智能在水处理及数字化冷却解决方案领域的应用研究。

作为人才发展举措的重要补充, 我们通过绩效与发展对话机制, 鼓励员工明确个人发展重点、持续追踪进步, 并通过结构化培训项目和基于项目的实践型学习(Project-based learning), 积极寻求职业成长机会。

企业社会责任与社区参与

格兰富在中国的社区参与工作建立在长期承诺、员工全员参与以及合作伙伴关系的基础之上, 旨在通过教育支持、安全用水、环境治理和社区韧性建设, 创造长久的社会价值。2025年, “绿色电脑教室”项目持续推进, 致力于改善农村学校的数字化学习设施。我们在用更节能的设备替换老旧电脑的同时, 还将涵盖回收、垃圾分类和节水知识的可持续发展教育融入了教学内容中。

我们在清洁饮水领域取得了新进展, 通过与非政府组织(NGO)的紧密合作, 我们在贵州实施的农村供水项目为1,000余名村民提供了安全饮用水, 显著改善了当地卫生条件并降低了健康风险。员工志愿服务活动丰富多样, 涵盖了河道清洁、生物多样性保护和社区园艺等领域。

我们的关爱项目特别关注特殊青少年群体, 并在夏季高温期间为户外劳动者送去支持。此外, “城市职旅2025”项目通过组织农村学生参观格兰富工厂和创新中心, 帮助他们拓展视野, 深入了解现代工业发展与未来教育路径。

员工反馈证实, 亲身参与这些公益活动不仅增强了大家的敬业度, 更让员工为能够在工作之外推动有意义的社会变革而深感自豪。

集团成就

健康、安全与福祉领域的进展

可记录工伤事故率



员工敬业度得分



治理

保护知识产权与数据隐私是我们实现负责任增长的基石。我们采取“全球标准,本地执行”的战略,旨在捍卫创新资产并确保严格的法规遵从,从而在中国这个复杂的市场环境中,持续维护利益相关方的信任。



知识产权保护

保护知识产权(IP)是格兰富治理框架的基本要素,也是实现负责任创新和公平竞争的先决条件。作为一家技术驱动型公司,格兰富的长期价值创造依赖于在产品开发、系统工程、数字解决方案和品牌资产方面的持续投入。稳健的知识产权保护措施不仅保障了这些投资,还能维护客户信任,并强化我们在所有市场中的商业道德行为。

复杂的知识产权环境

中国不仅是格兰富最具战略意义的市场之一,同时也是知识产权环境最为复杂的市场之一。快速的创新周期、密集的竞争格局以及数字平台重要性的日益提升,都增加了知识产权被侵权的可能性及其潜在影响。

为此,格兰富制定了一套立足本地的知识产权保护策略,将全球治理原则与深厚的本地法律专长及强大的跨职能协作相结合。我们在中国设有专门的知识产权与品牌保护资源,与本地销售团队、市场部门及外部法律顾问紧密合作,持续监测市场动态、评估侵权风险并执行维权行动。

我们特别强调前瞻性的监测、证据收集以及完全符合中国法律和司法框架的执法策略。这种本地化的执行方式在保持与格兰富全球治理标准一致的同时,确保了行动的公信力、有效性和一致性。

员工参与在其中发挥着至关重要的作用。参加展会、与客户互动或电商渠道监测的同事,往往是第一时间发现潜在侵权行为的人。精准的内部汇报机制和决策流程,确保

了我们能够迅速升级问题并采取协调一致的行动。

2025年知识产权保护的重大胜利

2025年,格兰富在中国取得了一个具有里程碑意义的知识产权保护成果——我们在一场针对本地公司“Grundwl(格兰威)”的诉讼中获得了胜诉判决。该公司系统地模仿格兰富的品牌、商标及相关在线解决方案,其侵权活动跨越多个渠道,并使用了极具混淆性的相似商标和公司标识。

法院最终认定该行为构成商标侵权及不正当竞争。判决要求该公司立即停止所有侵权活动,变更公司名称及域名使用,采取公开纠正措施,并向格兰富支付经济赔偿。这一结果不仅是法律层面的胜利,更是治理层面的重大成就。

从治理视角来看,该案件证明了在复杂的法律环境中坚持“基于规则的执法(rule-based enforcement)”的有效性。它加强了知识产权保护体系的公信力,并验证了格兰富将“本地执行”与“全球标准”相结合的方法论是正确的。该判决还树立了强有力的司法先例,显著降低了未来侵权的风险,强化了格兰富在中国市场的长期品牌保护。

此外,该案件进一步凸显了内部协作和员工警觉性的重要性。对侵权行为的初步识别依赖于市场观察和内部汇报,这强调了知识产权治理中“共同责任”的价值。本地团队与全球职能部门之间的跨职能协调,确保了整个法律过程中证据的质量、一致性以及严谨的执行力。

从量化指标与运营实效来看,此次执法行动直接清除了市场上的侵权品牌形象,获得了经济赔偿,并实现了持续侵权风险的可衡量降低。更广泛地看,它向市场传递了清晰的信号:格兰富对知识产权侵权行为持“零容忍”态度。

这一举措不仅起到了震慑作用,更为公平竞争创造了更加平等的市场环境。

展望未来

展望未来,格兰富将通过以下举措持续强化在中国的知识产权治理:提升数字化监测能力,扩大员工培训与合规意识建设,并将知识产权风险考量更深度地融入市场准入、合作伙伴选择及数字平台战略之中。随着电子商务和跨境业务的持续扩展,我们将更加聚焦于数据驱动的风险识别(Data-driven detection)与早期干预。

通过坚持稳健的治理架构、本地化的执行策略以及“共同负责(Shared accountability)”的企业文化,格兰富致力于确保知识产权保护始终作为负责任商业行为的基石,从而支持可持续创新、维护客户信任,并推动在中国乃至全球的长期价值创造。

个人数据保护与隐私

个人数据保护是建立信任的基石。在中国不断演进的监管环境下——包括《个人信息保护法》(PIPL)的实施——我们将透明度和问责制视为重中之重,旨在降低法律风险,并将隐私保护转化为企业的治理优势。

方法与治理

我们的框架锚定于“隐私保护内嵌设计(privacy-by-design)”理念,严格遵循合法、必要及数据最小化原则。由法务与数据隐私职能牵头,我们在内部运营及外部合作伙伴中执行清晰的指引。鉴于间接数据收集的复杂性,我们特别强调管理供应商相关场景中的风险。

2025年的行动与进展

2025年,我们通过制度完善和全员参与,进一步强化了合规实践:

- **供应商管理:**我们实施了严格的供应商合作指引,明确界定“应做与禁做(dos and don'ts)”清单。这包括强制性的尽职调查、数据保护协议,以及明确禁止高风险行为(如购买通过网络爬取获取的数据)。
- **实战培训:**我们推出了针对人力资源、销售和市场营销等关键职能的全面培训。这一举措将法规转化为切实可行的指导,强化了员工在合法收集、同意管理及安全数据传输方面的责任。

展望未来

展望2026年,我们将继续更新内部指引,并加强高风险场景下的管控。格兰富始终致力于将数据保护融入日常决策,以支持在中国开展可持续且值得信赖的业务运营。



全球总部

8850 丹麦 边昂布

+45 87 50 14 00

Info@grundfos.com

更多信息：

www.grundfos.com

www.poulduejensenfoundation.com

格兰富
GRUNDFOS 